



Media Release

YCAB Foundation bersama HSBC Indonesia Menciptakan Ketangguhan UMKM Perempuan dan Para Petani Dalam Masa Pandemi

Jakarta, 29 Juli 2020 – YCAB Foundation dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) hari ini meresmikan kerja sama untuk berkontribusi dalam pemulihan ekonomi dalam program *Resiliency for Women & Farmer*. Program ini bertujuan untuk menciptakan peluang bisnis bagi para UMKM perempuan dan petani dengan menghadirkan pendekatan menyeluruh berjangka panjang terhadap permasalahan yang rumit yang dialami mereka sebagai dampak dari COVID-19.

Adanya krisis akibat COVID-19 tidak hanya menimbulkan konsekuensi dalam hal kesehatan, namun juga implikasi sosial dan keadaan ekonomi yang merugikan pengusaha UMKM dan petani. Padahal UMKM dan para petani memiliki peranan penting dalam menjamin ketersediaan pekerjaan dan ketahanan pangan bagi penduduk Indonesia. Pada tahun 2018, UMKM berkontribusi sebesar 60% bagi GDP Indonesia dan mempekerjakan 121 juta penduduk Indonesia. Sementara sektor pertanian pernah menyumbang laju pertumbuhan PDB hingga mencapai 13,63%.

Veronica Colondam, CEO and founder of YCAB Foundation, mengatakan: “Krisis kesehatan di masa pandemi ini telah menyebabkan krisis ekonomi dan krisis sosial. Untuk mengatasi krisis ekonomi dan mencegah terjadinya krisis sosial, kami merasa perlu mengambil bagian dalam membantu perempuan pelaku UMKM dan petani yg menjadi tulang punggung ekonomi bangsa. Peningkatan kapasitas dan membuka akses permodalan adalah dua hal mendasar yang akan kami luncurkan bagi pelaku ultra mikro perempuan dan para petani. Program ini bertujuan untuk membangun resiliensi komunitas target yang berdampak terhadap meningkatnya kesejahteraan mereka.”

Demi keberlangsungan UMKM dan para petani maka terciptalah *Resiliency for Women & Farmers*. Program ini tercipta agar UMKM dan para petani terus dapat berkarya dan meningkatkan kesejahteraan mereka. Oleh karena itu, YCAB Foundation akan menyediakan training, mentorship, dan seed capital untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan untuk memulai bisnis baru untuk para UMKM. Dalam program ini, YCAB akan juga berinvestasi pada petani agar memastikan pasokan bahan makanan dari komoditas utama.

Nuni Sutyo, Head of Corporate Sustainability HSBC Indonesia, mengatakan, “Program *Resiliency for Women & Farmers* merupakan bagian dari upaya HSBC Indonesia untuk membantu memulihkan roda perekonomian khususnya di kalangan pengusaha UMKM sebagai tulang punggung perekonomian Indonesia. Setelah serangkaian kontribusi terkait penanganan COVID-19 yang telah kami lakukan, kini kami mengajak kita semua untuk mulai melihat masa depan, dan menata kembali potensi dan peluang masyarakat untuk keberdayaan yang berkelanjutan.”



Media Release

Melalui program *Resiliency for Women & Farmers* yang akan diselenggarakan mulai Juli tahun ini, sebanyak 25 kelompok perempuan pengusaha mikro akan mendapat pelajaran keterampilan menjahit dan juga pelatihan menjadi reseller. Mereka akan mendapatkan pelatihan selama kurang lebih setahun.

Sebanyak 120 petani yang terdiri dari 72 petani kentang dan 48 petani tomat akan merasakan dampak finansial dari program ini. Diharapkan selama program ini berlangsung, kondisi kedua sektor ini akan pulih dan kembali berkontribusi bagi perekonomian Indonesia.

o0o

Tentang Yayasan Cinta Anak Bangsa

YCAB Foundation berdiri tahun 1999 dan merupakan organisasi unggulan yang menjadi cikal bakal YCAB Social Enterprise Grup. YCAB menduduki peringkat ke-32 dalam daftar TOP 500 World NGO/SPOs yang di buat oleh NGO Advisor di Jenewa, Swiss, misi utama YCAB adalah untuk memutus siklus kemiskinan dengan menggunakan instrument keuangan inklusif untuk memperluas akses pendidikan. Dengan 37 sekolah yang tersebar di 11 provinsi di Indonesia, YCAB telah sukses berdampak pada lebih dari 3,5 juta anak muda, memberdayakan lebih dari 185.000 perempuan pengusaha mikro dan menyediakan lebih dari 600.000 modal melalui YCAB Ventures. Untuk informasi lebih lanjut mengenai YCAB, klik [di sini](#).

Tentang Keberlanjutan HSBC

Di HSBC, keberlanjutan diartikan sebagai upaya membangun bisnis jangka panjang dengan senantiasa memperhatikan pertimbangan sosial, lingkungan dan ekonomi dalam berbisnis. Hal ini turut memacu kegiatan usaha seraya berkontribusi bagi pertumbuhan serta kelestarian masyarakat. HSBC turut berkontribusi untuk berbagai program kemasyarakatan di dunia dan melibatkan ribuan karyawan di seluruh dunia untuk menyumbangkan waktu dan keterampilan mereka dalam program relawan. Titik berat investasi kemasyarakatan PT Bank HSBC Indonesia adalah program keterampilan kerja, kelestarian lingkungan dan serta keuangan yang berkelanjutan. Untuk keterangan lebih lanjut klik [di sini](#).

 HSBC Indonesia  @HSBC_ID

Kontak media

Hanindya Christiana
Alina Pranoto

021 58355000
021 30405389

hanindya.christiana@ycab.org
alinasukmayanipranoto@hsbc.co.id