

HSBC Indonesia Meluncurkan Peningkatan Layanan Digital Bagi Nasabah Korporasi Menjawab tantangan era disrupsi teknologi keuangan di kalangan usaha dan korporasi

Jakarta, 8 September 2020 - PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) memperkenalkan beberapa layanan digital yang merupakan penyempurnaan layanan yang diberikan pada nasabah korporasi, terutama di sisi pengelolaan Cash Management, yang meliputi DART (Digital Account Receivables Tools), Receivables Management System (RMS) dan Omni Collect. Keseluruhan sistem ini membantu nasabah untuk mengalihkan proses manual menjadi elektronik.

Di era disrupsi teknologi ini catatan Bank Indonesia yang menunjukkan bahwa volume transaksi digital perbankan pada April 2020 meningkat signifikan sebanyak 37,5 persen secara tahunan. Sementara kenaikan transaksi uang elektronik selama pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) pada bulan April 2020 mencapai 64,5 persen.

Hal ini juga tercermin dalam Survei terbaru *HSBC Navigator: Building Back Better* yang menunjukkan bahwa hampir dua per tiga (64%) bisnis di Indonesia sangat setuju bahwa dalam menghadapi tantangan, bisnis dapat memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan kinerja. Angka ini cukup tinggi dibanding negara-negara lain (44%)

Herani Hermawan, Head of Global Liquidity and Cash Management (GLCM) PT Bank HSBC Indonesia mengatakan, "Peningkatan dalam penggunaan perbankan digital merupakan indikasi kebutuhan nasabah korporasi dalam memanfaatkan teknologi. Pandemi telah mendorong klien kami yang sebelumnya lebih konservatif dalam mengadopsi fitur digital menjadi lebih terbuka dan beradaptasi dengan model operasional baru." Sebagai contoh, Herani menambahkan, penting bagi nasabah korporasi untuk dapat menyederhanakan dan mempermudah rekonsiliasi piutang.

Untuk itu tim GLCM HSBC Indonesia memperkenalkan serangkaian penyempurnaan pada sistem digital bagi nasabah korporasi yang juga meliputi beberapa kemudahan tambahan seperti Liquidity Management Dashboard (LMD) yang tersedia melalui Internet Banking, dan soft token untuk mengakses *HSBCnet* dengan aplikasi di ponsel. Dengan demikian, nasabah korporasi pun dapat menikmati kemudahan dan kenyamanan akses internet banking melalui ponsel untuk mengelola keuangan perusahaan kapan saja dan di mana saja.

Beberapa pelanggan telah menikmati layanan ini, termasuk Amanda Rendyaswara, dari PT Reckitt Benckiser Indonesia yang mengatakan, "Reckitt Benckiser Indonesia selalu mencari solusi teknologi sebagai pendorong untuk merampingkan proses. Mengingat hubungan yang terjalin lama dengan HSBC Indonesia, kami percaya bahwa solusi baru HSBC-DART sangat membantu kami dalam hal pengelolaan data. Kini kami menerima laporan lengkap dalam waktu singkat. Dari segi internal, proses kami kini menjadi sangat efisien. Ini sangat membantu kami dalam hal efektivitas dan efisiensi."

“Ini adalah bukti bahwa kami bertumbuh dari keinginan kami memberikan layanan nasabah yang sesuai dengan kebutuhan. Kami senantiasa berinvestasi dalam teknologi digital untuk menyederhanakan proses dan perbankan bagi mereka, terutama selama masa-masa sulit, saat teknologi dan digitalisasi memainkan peran lebih penting dari sebelumnya,” komentar Herani.

Dengan beberapa fitur digital baru ini, selain pengalaman yang lebih baik dalam otomasi proses bagi nasabah, HSBC juga membantu pertumbuhan bisnis, mengurangi biaya operasional, mempercepat pengelolaan arus kas dan mengurangi faktor kesalahan manual.

oOo

PT Bank HSBC Indonesia

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani nasabah di seluruh Indonesia. Saat ini PT Bank HSBC Indonesia merupakan anggota Grup HSBC yang menawarkan layanan *Commercial Banking* dan *Global Banking* untuk nasabah Korporasi dan Institusi, *Global Markets* untuk pengelolaan *Treasury* dan *Capital Market* serta *Wealth and Personal Banking*.

 HSBC Indonesia  @HSBC_ID

Kontak media:

Alina Sukmayani Pranoto

021 3040 5389

alinasukmayanipranoto@hsbc.co.id