

## HSBC Fusion, Terobosan Layanan Keuangan Terpadu bagi Pelaku UKM untuk Kebutuhan Bisnis dan Pribadi

Dukung ketahanan bisnis usaha skala kecil menengah (UKM) Indonesia di era baru sekaligus optimalkan pengelolaan keuangan untuk meningkatkan nilai bisnis melalui layanan cerdas terpadu

Jakarta, 13 Oktober 2020 – PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) menghadirkan HSBC Fusion, solusi pengelolaan finansial yang menjadi terobosan baru di dunia perbankan. Layanan inovatif HSBC Fusion menawarkan solusi pengelolaan finansial terpadu yang efektif untuk mendukung pertumbuhan bisnis sekaligus kebutuhan pribadi bagi kalangan pengusaha skala kecil dan menengah, atau bisnis kreatif di Indonesia.

Dari catatan target kontribusi UKM yang disampaikan oleh Kementerian Koperasi dan UKM, 9 Desember 2019 di Indonesia ada sekitar 70 juta UKM produktif dan mewakili 25% dari populasi di Indonesia. Berkontribusi lebih dari 60% untuk GDP Indonesia, UKM menyediakan lapangan pekerjaan ke lebih dari 160 juta penduduk. Sayangnya UKM yang bertumbuh ke skala lebih besar masih sangat minim.

“Hasil studi HSBC Indonesia di tahun 2018 menunjukkan bahwa para pelaku usaha kecil dan menengah membutuhkan lebih dari sekadar layanan perbankan biasa. Mereka membutuhkan layanan praktikal yang dapat menjadi solusi atas persoalan-persoalan yang sering dihadapi dalam menjalankan usaha dengan lebih terstruktur. Salah satunya adalah kecenderungan kurangnya disiplin para UKM dalam memisahkan transaksi bisnis dengan keuangan pribadi” ujar **Riana Taluki, Head of Retail Business Banking PT Bank HSBC Indonesia**.

Di sisi lain dengan adanya tantangan baru di era pandemi, catatan Bank Indonesia menunjukkan bahwa volume transaksi digital perbankan pada April 2020 meningkat signifikan sebanyak 37,5 persen secara tahunan. Sementara kenaikan transaksi uang elektronik selama pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) pada bulan April 2020 mencapai 64,5 persen. Hal ini juga tercermin di survei terbaru HSBC *Navigator: Building Back Better* yang menunjukkan bahwa hampir dua per tiga (64%) bisnis di Indonesia sangat setuju bahwa dalam menghadapi tantangan, bisnis dapat memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan kinerja. Angka ini cukup tinggi dibanding negara-negara lain (44%)

Riana menambahkan bahwa pemanfaatan teknologi memegang peranan kunci dalam ketahanan bisnis. Selain itu teknologi juga mengatasi persoalan inefisiensi waktu para pelaku bisnis dalam menata pembukuan dengan akun perbankan yang tercampur transaksi keuangannya. “Untuk membangun ketahanan bisnis terutama di masa pandemi seperti saat ini, UKM perlu bantuan untuk mengatasi kebutuhan akses serba digital, selain keterbatasan akses pendanaan, kurangnya pengetahuan mendasar untuk disiplin keuangan bisnis sehingga *cash flow* terganggu, pembukuan yang transparan, serta akses pada beragam informasi penting dan konektivitas yang perlu untuk pengembangan bisnis,” lanjutnya.

HSBC Fusion dirancang untuk menjawab tantangan dan kebutuhan tersebut. Tiga hal utama dari HSBC Fusion yang dapat dinikmati nasabah pelaku usaha kecil menengah adalah:

- **Clarity** – kejelasan pengelolaan finansial yang membedakan antara keuangan bisnis dari dana pribadi, namun tetap dapat diatur melalui satu layar dan satu token *Business Internet Banking*.
- **Saves time** – koneksi yang cepat dan efisien dalam mengakses layanan dan informasi-informasi penting yang dibutuhkan secara *real-time* melalui HSBC Fusion *Contact Center* dan *Business Internet Banking* yang memberikan kemudahan serta bebas biaya transaksi dalam mata uang Rupiah tanpa batas tanpa kuota
- **Helps You Get Ahead** – komitmen untuk mendukung pertumbuhan bisnis nasabah dengan menyediakan akses pendanaan sampai dengan Rp. 10 milyar (dengan agunan) dan sampai dengan Rp. 1 milyar (PiNTA – Pinjaman Bisnis Tanpa Agunan) dan konsultasi dengan pakar pengelolaan finansial dari HSBC Premier untuk investasi pribadi Anda.

Studi HSBC Indonesia tersebut juga mengatakan bahwa manajemen perusahaan skala kecil menengah bukan miniatur dari manajemen perusahaan-perusahaan besar. Jika perusahaan besar pada umumnya didukung oleh manajemen yang lengkap, mayoritas bisnis skala kecil dan menengah masih dikelola secara pribadi. Untuk itu, mereka membutuhkan dukungan yang komprehensif, namun praktis, cerdas, terintegrasi, dan mampu menjawab kebutuhan spesifik masing-masing nasabah baik kalangan pelaku UKM maupun bisnis kreatif di Indonesia.

HSBC Fusion dengan Misi “Ternyata Bisnis Bisa Jadi Besar” memberikan solusi ke nasabah dengan langsung memiliki dua akun untuk dapat mengendalikan keuangan bisnis di rekening giro dan pribadi dengan rekening tabungan secara jelas dan optimal. Bebas biaya admin bulanan, bebas biaya transaksi dalam rupiah, bebas akses dengan satu layar serta bebas membuka rekening dalam 12 mata uang Global. Selain itu, HSBC Fusion juga akan membantu nasabah dalam mendapatkan akses pendanaan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik bisnis mereka.

HSBC Fusion menyediakan *Relationship Manager* yang didedikasikan khusus untuk mendampingi nasabah. Dengan akreditasi, wawasan serta profesionalitas yang tinggi, para Relationship Manager ini siap memberikan beragam analisa yang berguna bagi nasabah dalam pengambilan keputusan yang tepat.

“HSBC Fusion merupakan bentuk komitmen kami dalam turut mengoptimalkan potensi dan kompetensi UKM Indonesia untuk bertumbuh menjadi besar, khususnya terkait dengan upaya-upaya mengakselerasi laju pertumbuhan ekonomi nasional. Ketiga pilar komitmen layanan HSBC Fusion kami percayai dapat membantu pelaku UKM dalam memenuhi target peningkatan kontribusi terhadap PDB di atas 60% pada akhir tahun 2024,<sup>1</sup> tutur Riana.

HSBC Fusion telah hadir di 10 negara yang didukung oleh jaringan HSBC global yang luas diharapkan juga akan menjadi solusi efektif bagi para pelaku UKM di Indonesia yang pada periode yang sama ditargetkan mampu menembus level 30,20%<sup>1</sup> untuk aktivitas ekspornya.

“Dengan HSBC Fusion, kami bertekad untuk memberikan solusi terkini bagi pelaku usaha UKM Indonesia untuk tumbuh jadi lebih besar, makin maju, bahkan mendunia,” pungkasnya.

-o0o-

**Kontak media:**

Alina S. Pranoto  
VP Communications  
alinasukmayanipranoto@hsbc.co.id  
+62 21 30405389

**Tentang PT Bank HSBC Indonesia**

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani nasabah di seluruh Indonesia. Saat ini PT Bank HSBC Indonesia merupakan anggota Grup HSBC yang menawarkan layanan *Commercial Banking* dan *Global Banking* untuk nasabah Korporasi dan Institusi, *Global Markets* untuk pengelolaan *Treasury* dan *Capital Market* serta *Wealth and Personal Banking*.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai layanan HSBC Fusion dapat dilihat di website [hsbc.co.id/fusion](https://hsbc.co.id/fusion) atau layanan HSBC Fusion Contact Center di 1 500 501.

 HSBC Indonesia  @HSBC\_ID

---

<sup>1</sup> Target kontribusi UMKM yang disampaikan oleh Kementerian Koperasi dan UKM, 9 Desember 2019.