

HSBC Indonesia Dukung UKM untuk Bangkit dan Jadi Besar

Memperingati satu tahun peluncuran HSBC Fusion membantu UKM Indonesia menavigasi tantangan pandemi

Jakarta, 26 Maret 2021 - Tantangan yang timbul di masa pandemi telah mendorong banyak pelaku UKM untuk bergeliat dan tetap berusaha. Hal ini antara lain dibuktikan dengan sektor eCommerce yang meningkat pesat. Berbagai penelitian menunjukkan adanya peningkatan jumlah pertumbuhan eCommerce yang hampir mencapai seratus persen di tahun 2020.¹

Pemerintah pun mendorong pelaku UKM untuk *go digital*. Hal ini dipandang penting untuk mengintegrasikan ekosistem digital dengan pembayaran digital, agar dapat mengakses pasar yang lebih luas.

Selaras dengan hal tersebut, tahun 2020 lalu PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) meluncurkan proposisi baru yang ditujukan bagi segmen UKM, bernama HSBC FUSION. Dalam rangka memperingati setahun peluncurannya, HSBC FUSION mengadakan diskusi webinar yang mengusung tema: Transformasi UKM Indonesia untuk Bangkit dan Jadi Besar.

Acara diskusi ini menghadirkan **Bapak Teten Masduki, Menteri Koperasi dan UKM Republik Indonesia** yang menyatakan bahwa Kementerian Koperasi dan UKM menyiapkan 4 transformasi besar yaitu transformasi dari informal ke formal, transformasi ke digital dan pemanfaatan teknologi, transformasi ke dalam rantai nilai dan modernisasi koperasi. Perbankan sangat dibutuhkan dalam mendukung transformasi UMKM menjadi konsolidator dan katalisator produk UMKM di sektor riil dan mendukung integrasi produk UMKM ke rantai pasok industri besar.

Sementara itu, **Presiden Direktur HSBC Indonesia François de Maricourt** dalam pidato pembukaannya mengatakan, “Melalui kapabilitas yang dimiliki HSBC kami ingin membantu bisnis UKM mempercepat pertumbuhan dan mencapai potensi maksimal. Salah satunya adalah dengan membantu bisnis bertransformasi agar dapat beradaptasi dengan model bisnis baru yang lebih tangguh, untuk dapat meraih pasar yang lebih luas. Artinya, kualitas produk akan lebih baik, kompetitif, dan memiliki potensi ekspor.

Kami juga memperkenalkan kemampuan digital kami pada bisnis UKM untuk membantu mereka menjadi lebih gesit dan efektif dalam mengelola keuangan.”

Dengan kapabilitasnya, HSBC FUSION memungkinkan para nasabah untuk mendapatkan tiga hal utama, yakni:

- **Clarity** – kemudahan pengelolaan keuangan bisnis dan pribadi yang mampu memberikan kejelasan informasi keuangan bisnis dan dana pribadi dalam satu layar di *Business Internet Banking*
- **Saves time** – koneksi yang cepat dan efisien dalam mengakses layanan dan informasi-informasi penting yang dibutuhkan secara *real-time* melalui HSBC Fusion *Contact Center* dan *Business Internet Banking* yang memberikan kemudahan serta bebas biaya transaksi dalam mata uang Rupiah tanpa batas tanpa kuota

¹ Footnote to follow

- ***Helps You Get Ahead*** – komitmen untuk mendukung pertumbuhan bisnis nasabah dengan menyediakan akses pendanaan sampai dengan Rp 10 milyar (dengan agunan) dan sampai dengan Rp. 1 milyar (PiNTA – Pinjaman Bisnis Tanpa Agunan) dan konsultasi dengan pakar pengelolaan finansial dari HSBC Premier untuk investasi pribadi Anda.

Dalam kesempatan yang sama, **Direktur Wealth and Personal Banking PT Bank HSBC Indonesia Edhi Tjahja Negara** mengatakan, “Pelaku UKM berbeda dengan pelaku-pelaku bisnis yang lain, Lebih dari 60% UKM menyatukan keuangan bisnis dan pribadi. Untuk itu tepat setahun yang lalu kami membangun proposisi yang baru untuk membantu UKM Indonesia yang kami sebut dengan HSBC Fusion. Inilah perpaduan perbankan bisnis dan pribadi agar pelaku UKM bisa mengelola keduanya dengan efektif, karena perpaduan keduanya memberikan kekuatan pada para pelaku ukm.”

Acara yang menghadirkan hamper 400 peserta pelaku UKM juga menghadirkan Hanung Harimba Rahman, Deputi Bidang UKM Kementerian Koperasi dan UKM dan Dewi Meisari, co-Founder UMKMIndonesia.ID untuk membahas peluang dan strategi yang dapat diterapkan pelaku UKM, dan dukungan yang dapat diberikan HSBC Indonesia untuk membantu mereka Jadi Besar.

-oOo-

Kontak media:

Alina S. Pranoto
VP Communications
alinasukmayanipranoto@hsbc.co.id
+62 21 30405389

Tentang PT Bank HSBC Indonesia

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani nasabah di seluruh Indonesia. Saat ini PT Bank HSBC Indonesia merupakan anggota Grup HSBC yang menawarkan layanan *Commercial Banking* dan *Global Banking* untuk nasabah Korporasi dan Institusi, *Global Markets* untuk pengelolaan *Treasury* dan *Capital Market* serta *Wealth and Personal Banking*.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai layanan HSBC Fusion dapat dilihat di website hsbc.co.id/fusion atau layanan HSBC Fusion Contact Center di 1 500 501.

 HSBC Indonesia  @HSBC_ID