



HSBC salurkan Donasi Persediaan Oksigen dan Dana Bantuan untuk penanganan Pasien Covid-19 di Jabodetabek

- *HSBC bekerja sama dengan Rumah Zakat dan Wahana Visi Indonesia dalam menyalurkan donasi*
- *Donasi persediaan oksigen akan membantu kebutuhan penanganan sejumlah lebih dari 2,000 pasien Covid-19 di lingkungan masyarakat yang membutuhkan di seputar Jabodetabek, Bandung, dan Cimahi*
- *Program dana bantuan tunai ditujukan bagi sejumlah 600 keluarga berpenghasilan rendah yang menjalankan isolasi mandiri di rumah akibat Covid-19 di wilayah Jakarta*

Jakarta, 29 Juli 2021 – Dalam menanggapi kondisi krisis akibat gelombang kedua pandemi Covid-19, HSBC Indonesia menyalurkan donasi persediaan oksigen bagi lebih dari 2,000 pasien Covid-19 di komunitas masyarakat yang membutuhkan di wilayah Jabodetabek, Bandung dan Cimahi melalui **Rumah Zakat**.

Selain itu, melalui **Wahana Visi Indonesia**, HSBC Indonesia juga mengadakan program dana bantuan bagi lebih dari 600 keluarga yang membutuhkan di wilayah Jakarta yang sedang melakukan isolasi mandiri akibat Covid-19 guna memenuhi kebutuhan harian seperti makanan, perlengkapan kesehatan dan rumah tangga. Program ini akan berjalan selama 6 bulan ke depan.

Francois de Maricourt, President Direktur, PT Bank HSBC Indonesia menyampaikan, “Kami memahami bahwa keluarga dari golongan ekonomi rendah seringkali merasakan dampak yang sangat berat dalam menghadapi krisis kesehatan seperti pandemi yang melanda dunia. Sebagai bagian dari komitmen kami untuk membangun komunitas dimana pun kami beroperasi, kami bekerja sama dengan Rumah Zakat dan Wahana Visi Indonesia guna memenuhi kebutuhan persediaan oksigen secara gratis, yang saat ini ketersediaannya menjadi langka, serta menyalurkan dana bantuan tunai guna meringankan beban keluarga yang menghadapi kesulitan akibat dampak pandemi.”

CEO & Direktur Nasional Wahana Visi Indonesia Angelina Theodora mengapresiasi bantuan dari HSBC Indonesia untuk warga terdampak COVID-19. “Kembali melonjaknya kasus COVID-19 di Indonesia membuat WVI melakukan respons tahap 2 pada keluarga terdampak Covid 19. Dukungan dari semua pihak khususnya saat ini dari HSBC sangat meringankan beban para keluarga dan juga mempercepat pemberian bantuan pada mereka yang terdampak termasuk diantaranya anak-anak di wilayah 3T.” kata Angelina.

WVI saat ini juga melakukan respons di 30 area program di Indonesia dengan mendistribusikan paket makanan, paket perlengkapan kesehatan seperti APD dan masker, Perlengkapan oksigen serta bantuan nontunai untuk keluarga yang harus menjalani isolasi mandiri. Selain melakukan pemberian bantuan, WVI akan terus melanjutkan proses sosialisasi pentingnya vaksin guna mendukung program pemerintah dalam percepatan vaksinasi nasional.



Pada saat awal pandemi tahun lalu, HSBC Indonesia telah menyalurkan bantuan sejumlah lebih dari Rp. 15 milyar untuk kegiatan penanganan pandemi, meliputi penyediaan peralatan medis darurat, kebutuhan makanan dan inisiatif pemenuhan kebutuhan ekonomi melalui beberapa organisasi sosial.

– selesai –

Kontak media:

Ariavita Purnamasari

Head of Communications and Corp. Sustainability

Ariavita.purnamasari@hsbc.co.id

Catatan untuk editor:

Tentang PT Bank HSBC Indonesia

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini HSBC melayani nasabah di seluruh wilayah Indonesia. Saat ini, PT Bank HSBC Indonesia adalah bagian dari HSBC Group, dan memberikan layanan *Commercial Banking* dan *Global Banking* bagi nasabah korporasi dan institusi, *Global Markets* untuk *treasury* pasar permodalan, serta *Wealth and Personal Banking*.

Tentang keberlanjutan PT Bank HSBC Indonesia

Di HSBC, keberlanjutan diartikan sebagai upaya membangun bisnis jangka panjang dengan senantiasa memperhatikan pertimbangan sosial, lingkungan dan ekonomi dalam berbisnis. Hal ini turut memacu kegiatan usaha seraya berkontribusi bagi pertumbuhan serta kelestarian masyarakat. HSBC turut berkontribusi untuk berbagai program kemasyarakatan di dunia dan melibatkan ribuan karyawan di seluruh dunia untuk menyumbangkan waktu dan keterampilan mereka dalam program relawan. Titik berat investasi kemasyarakatan PT Bank HSBC Indonesia adalah program keterampilan kerja, kelestarian lingkungan dan serta keuangan yang berkelanjutan. Untuk keterangan lebih lanjut klik [di sini](#).

 HSBC Indonesia  @HSBC_ID

Tentang Rumah Zakat

Rumah Zakat adalah World Digital Charity Organization yang mengelola zakat, infak, sedekah, serta dana sosial lainnya melalui program-program pemberdayaan masyarakat. Rumah Zakat menghadirkan Desa Berdaya sebagai proses pemberdayaan wilayah binaan berdasarkan pemetaan potensi lokal. Di masa pandemi Covid-19 ini, Rumah Zakat meluncurkan Gerakan Bersama Hadapi Corona, yang mengajak masyarakat Indonesia berkolaborasi untuk membantu mereka yang terdampak. Hingga saat ini bersama mitra, Rumah Zakat sudah membantu 219.701 penerima manfaat dari program Bersama Hadapi Corona.

www.rumahzakat.org

IG & Twitter: @rumahzakat

Fb Fanspage: Rumah Zakat

Tentang Wahana Visi Indonesia

Wahana Visi Indonesia adalah organisasi kemanusiaan Kristen yang hadir melayani dan berkolaborasi dalam pemberdayaan anak, keluarga dan masyarakat yang paling rentan melalui pendekatan pengembangan masyarakat, advokasi dan tanggap bencana untuk membawa perubahan yang berkesinambungan tanpa membedakan agama, ras, suku, dan gender. Sejak tahun 1998, Yayasan Wahana Visi Indonesia telah menjalankan program pengembangan masyarakat yang berfokus pada anak. Ratusan ribu anak di Indonesia telah merasakan manfaat program pendampingan WVI.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi:

Website : <https://www.wahanavisi.org/> IG : @wahanavisi_id FB: Wahana Visi Indonesia