

Siaran Pers

Untuk didistribusikan segera

Pasar Milenial Affluent Tumbuh Pesat, HSBC Perkenalkan Pembaruan Layanan Premier 2.0

- Hadirkan solusi manajemen kekayaan yang komprehensif, termasuk Wealth Dashboard dan Insight Hub
- Lewat HSBC Premier Next Gen, anak nasabah yang berusia 17-28 tahun mendapatkan status dan manfaat prioritas yang sama tanpa biaya tambahan
- Penawaran eksklusif di 30 negara termasuk dana darurat lebih besar dan penggantian kartu kredit instan di luar negeri

Jakarta, 14 September 2021 - PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) hari ini meluncurkan wajah baru dari Premier 2.0, layanan perbankan premium yang ditujukan bagi nasabah affluent. Pembaruan layanan Premier 2.0 menghadirkan sejumlah manfaat baru yang berfokus pada tujuan keluarga dan pengelolaan kekayaan secara lebih berkesinambungan dan menyeluruh.

Menurut studi internal terbaru dari HSBC, demografi pasar affluent di Indonesia semakin banyak diisi oleh generasi milenial. Kalangan muda ini sangat dipengaruhi oleh kemajuan teknologi, memiliki gaya hidup dinamis dan modern, serta cenderung mencari *simplicity* dalam produk atau layanan. Yang menarik, mereka juga memiliki satu kesamaan, yaitu mengutamakan keluarga dalam perencanaan hidupnya.

Hasil studi lainnya di tahun 2020¹ juga menunjukkan bahwa generasi milenial affluent tersebut merasa khawatir kemerosotan ekonomi yang terjadi di masa pandemi akan berdampak pada diri dan keluarga. Meski demikian, ditemukan momentum baik dari studi tersebut, yang menunjukkan bahwa tiga sikap teratas para responden terhadap investasi dan tabungan selama pandemi tetap positif, yaitu berinvestasi untuk pemasukan tambahan, dana darurat, dan rencana jangka panjang.

Director Wealth & Personal Banking PT Bank HSBC Indonesia, Edhi Tjahja Negara mengatakan “Kami hadirkan pembaruan layanan HSBC Premier 2.0 yang terdiri dari tiga manfaat unggulan yaitu pengelolaan kekayaan (*wealth*), perencanaan pendidikan, dan penawaran eksklusif, untuk mendukung pencapaian tujuan keuangan, rencana masa depan dan hidup yang lebih berarti bagi nasabah dan keluarga tercinta.”

Sebagai pionir dalam manajemen kekayaan serta dengan rekam jejak perusahaan yang berhasil memenangkan Best Wealth Manager selama tiga tahun berturut-turut sejak 2018 dalam ajang The Asset Asian Awards (Triple A), HSBC akan membantu nasabah dalam perencanaan keuangan strategis. Premier 2.0 dilengkapi dengan layanan manajemen wealth yang menyeluruh, termasuk dukungan financial health check secara rutin, Wealth Dashboard yang memberikan akses kepada nasabah untuk melihat seluruh pergerakan portofolio *wealth* dalam satu tampilan mudah, dan kesempatan bagi nasabah untuk mendapatkan wawasan berkala mengenai kondisi pasar terkini serta strategi investasi menyeluruh dari pakar ternama melalui Wealth Insight Hub terbaru. HSBC juga menghadirkan fitur dan kemudahan digital untuk melakukan transaksi investasi kapanpun dan dimanapun, termasuk transaksi jual beli obligasi di pasar sekunder secara online.

¹ Studi HSBC Indonesia bersama Acorn di tahun 2020 terhadap 885 responden berusia 26-59 tahun baik dari segmen *affluent* maupun *mass* di 8 kota di Indonesia



HSBC Premier 2.0 juga memberikan status serta manfaat yang sama untuk anak-anak para nasabahnya yang berusia 17-28 tahun melalui HSBC Premier Next Gen, yang merupakan pertama dan satu-satunya di Indonesia sampai saat ini.

“Semua anak nasabah Premier 2.0 berusia 17-28 tahun yang tengah merencanakan pendidikan atau sedang bersekolah di luar negeri kini bisa menikmati berbagai fasilitas yang sama tanpa biaya tambahan. Dengan kekuatan jaringan global HSBC, nasabah juga tidak perlu khawatir mengenai pengelolaan keuangan anak selama bersekolah di luar negeri. Pengiriman dana sampai dengan USD 100.000 dapat dilakukan secara *real time* ke 30 negara melalui layanan Global Transfer,” **Head of Customer Propositions and Marketing, PT Bank HSBC Indonesia, Fransisca Arnan** menjelaskan.

Premier 2.0 juga menopang gaya hidup yang diimpikan nasabah lewat berbagai layanan dan penawaran eksklusif untuk pembelanjaan, *travel*, dan *lifestyle* di seluruh negara tempat HSBC beroperasi. Diantaranya, proteksi pembelanjaan (*purchase protection*) hingga Rp 300 juta untuk setiap pembelanjaan online dan offline dengan kartu kredit Premier Mastercard, perlindungan dana darurat hingga US\$ 10.000 per 2 hari, penggantian kartu kredit instan di luar negeri, serta fasilitas Unlimited Online Transfer ke seluruh wilayah di Indonesia.

-oOo-

Kontak media:

Ariavita Purnamasari

Head of Communications & Corp. Sustainability

ariavita.purnamasari@hsbc.co.id

Tentang Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited

Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited adalah pendiri HSBC Group. HSBC melayani nasabah di seluruh dunia dengan jaringan di 64 negara dan wilayah di Eropa, Amerika Utara, Amerika Latin, Timur Tengah dan Afrika Utara. HSBC merupakan salah satu organisasi layanan keuangan dan perbankan terbesar di dunia, dengan aset sebesar USD 2,976 triliun per 30 Juni 2021.

Tentang PT Bank HSBC Indonesia

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani nasabah di seluruh Indonesia. Saat ini PT Bank HSBC Indonesia merupakan anggota Grup HSBC yang menawarkan layanan *Commercial Banking* dan *Global Banking* untuk nasabah Korporasi dan Institusi, *Global Markets* untuk pengelolaan *Treasury* dan *Capital Market* serta *Wealth and Personal Banking*.

 HSBC Indonesia  @HSBC_ID