

Press release

For immediate release

Generasi Milenial Mulai Memasuki Usia Matang dan Fokus Masa Depan Keluarga, HSBC Hadirkan Solusi Investasi Lengkap Melalui HSBC Advance

- *HSBC Advance memudahkan millennial berinvestasi dan bangun kekayaan mulai dari Rp 500.000*
- *Lebih dari 70% milenial di seluruh kota HSBC beroperasi termasuk Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan dan Semarang telah berusia matang yaitu 26-40 tahun*

Jakarta, 27 Oktober 2021 – Sebagai *wealth manager* terkemuka di Indonesia¹, PT. Bank HSBC Indonesia terus membawa inovasi dalam solusi *wealth management*, kali ini dengan menghadirkan pembaruan pada **HSBC Advance** yang ditujukan khusus untuk membantu generasi milenial dalam membangun kekayaan di setiap tahap kehidupannya. Solusi manajemen investasi HSBC Advance disesuaikan dengan karakter investasi, tujuan, dan kemampuan keuangan masing-masing nasabah, dengan setoran awal minimum yang lebih rendah dibandingkan dengan layanan HSBC Premier.

Nasabah HSBC Advance dapat mulai berinvestasi hanya dengan Rp 500.000, serta dapat memantau dan mengelola seluruh portofolio investasinya melalui satu platform digital. Mereka juga bisa membuka tabungan dalam mata uang Rupiah dan 11 mata uang asing lainnya melalui internet banking, selain juga menikmati tabungan tanpa biaya administrasi dan bunga kompetitif hingga 3%.

HSBC Advance menawarkan solusi keuangan komprehensif mencakup manajemen kekayaan, perencanaan tabungan yang kompetitif, dan perlindungan asuransi. Tidak hanya itu, HSBC Advance juga menghadirkan kemudahan dan keuntungan terkini untukenuhi kebutuhan dan gaya hidup progresif keluarga milenial seperti transaksi lewat mobile banking dan ATM bebas biaya hingga 30X per bulan, bebas biaya tahunan kartu kredit seumur hidup, dan *cashback* hingga 25% untuk pembelian online.

Edhi Tjahja Negara, Director Wealth & Personal Banking PT. Bank HSBC Indonesia mengatakan “*Pandemi ini telah mendorong milenial untuk serius mengevaluasi kondisi keuangan personal mereka dan mulai membangun keamanan finansial yang kuat. Penambahan berbagai layanan dan manfaat baru ke dalam HSBC Advance merupakan bagian dari komitmen kami untuk membantu nasabah membangun kekayaan di setiap tahap kehidupan mereka, sekaligus mendorong pertumbuhan penetrasi wealth management di negara ini.*”

Milenial sering digambarkan sebagai anak muda berumur 20-an yang hanya berfokus pada gaya hidup. Padahal, faktanya dari 8,6 juta milenial yang memiliki akses ke layanan perbankan di kota-kota tempat HSBC beroperasi, termasuk Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan dan Semarang, lebih dari 70% atau setara dengan 6,1 juta orang merupakan milenial dewasa yang berusia antara 26 – 40 tahun. Milenial yang berusia matang ini kebanyakan sudah menikah dan memiliki anak, dengan pendapatan dan pengeluaran yang lebih tinggi dibandingkan dengan milenial yang berusia lebih muda. Mengkombinasikan layanan

¹ HSBC dinobatkan sebagai *Indonesia's Best Wealth Manager* oleh *Asset Triple A*



transaksi keuangan dan solusi *wealth management* yang komprehensif serta dapat disesuaikan bagi tiap nasabah, HSBC Advance dihadirkan secara khusus untuk memenuhi kebutuhan milenial berusia matang yang ingin mulai membangun kekayaan untuk masa depannya.

Di Indonesia sendiri masih ada kesenjangan besar yang terjadi antara literasi keuangan (38%) dan inklusi keuangan (76%), yang berarti saat ini lebih banyak orang memiliki akses ke produk keuangan, namun pemahaman yang dimiliki masih tetap rendah. Ada pula tren yang mengkhawatirkan dari investor “*Fear of Missing Out*” (FOMO) yang membuat keputusan investasi berdasarkan tren tanpa benar-benar memahami risiko yang akan terjadi.

Fransisca Arnan, Head of Customers Propositions and Marketing PT. Bank HSBC Indonesia menjelaskan, *“Seringkali ada kesalahpahaman bahwa seseorang harus mencapai tingkat pendapatan tertentu untuk bisa mulai secara proaktif berinvestasi dan membangun kekayaannya. Melalui pembaruan **HSBC Advance**, kami ingin menghilangkan miskonsepsi ini sedini mungkin meningkatkan literasi masyarakat terhadap *wealth management* dan menjadi mitra terpercaya dalam perjalanan mereka menjadi investor yang lebih cerdas.”*

-oOo-

Kontak Media:

Ariavita Purnamasari
Head of Communications & Corp. Sustainability
ariavita.purnamasari@hsbc.co.id

Tentang Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited

Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited adalah pendiri HSBC Group. HSBC melayani nasabah di seluruh dunia dengan jaringan di 64 negara dan wilayah di Eropa, Amerika Utara, Amerika Latin, Timur Tengah dan Afrika Utara. HSBC merupakan salah satu organisasi layanan keuangan dan perbankan terbesar di dunia, dengan aset sebesar USD 2,976 triliun per 30 Juni 2021.

Tentang PT Bank HSBC Indonesia

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani nasabah di seluruh Indonesia. PT Bank HSBC Indonesia merupakan anggota HSBC Group yang menawarkan layanan *Commercial Banking* dan *Global Banking* untuk nasabah Korporasi dan Institusi, *Global Markets* untuk pengelolaan *Treasury* dan *Capital Market* serta *Wealth and Personal Banking*.

 HSBC Indonesia  @HSBC_ID