HSBC Indonesia Jadi Wealth Manager Terbaik Selama Empat Tahun Berturut-turut Berkat Platform Wealth Management Lengkap dan Investasi Digital yang Kuat

Jakarta, 11 November 2021 – PT Bank HSBC Indonesia ("HSBC") baru saja dinobatkan sebagai **Indonesia's Best Wealth Manager** (Wealth Manager Terbaik di Indonesia) untuk keempat kalinya oleh **The Asset Triple A Awards.** Predikat bergengsi ini kembali diraih berkat kemampuan HSBC dalam menghadirkan solusi manajemen keuangan (wealth management) yang lengkap dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, serta investasi berkelanjutan perusahaan untuk memperkuat kemampuan digital.

Platform wealth management HSBC Indonesia telah mencakup seluruh aspek yang dibutuhkan seorang nasabah untuk mengelola keuangannya secara menyeluruh, termasuk asesmen untuk mempelajari profil risiko nasabah individu (tanpa biaya), konsultasi dari penasihat keuangan bersertifikat, akun *online on boarding*, *wealth dashboard* untuk memantau semua portofolio investasi dalam satu layar, *wealth insight hub* untuk memantau tren pasar dan strategi investasi terkini dari para ahli, serta solusi transaksi investasi online, termasuk dengan perdagangan obligasi di pasar sekunder, dimanapun nasabah berada.

Edhi Tjahja Negara, Director Wealth & Personal Banking PT Bank HSBC Indonesia, menyampaikan, "Kami sangat bangga dengan penghargaan dari The Asset Triple A sebagai *Best Wealth Manager* di Indonesia selama empat tahun berturut-turut. Penghargaan ini turut membuktikan komitmen kami untuk memberikan solusi wealth management terlengkap untuk nasabah kami di Indonesia, dikombinasikan dengan akses terhadap informasi tren pasar terbaik di kelasnya, platform dan penasihat bersertifikat untuk menghadirkan pengalaman perbankan terbaik bagi setiap nasabah kami."

"Berinvestasi dalam teknologi menjadi prioritas HSBC sejak lama, dan kini semakin diperkuat di tengah kondisi pandemi yang mendorong penetrasi digital di Indonesia. Kapabilitas digital tersebut memungkinkan kami dapat cepat menyesuaikan pendekatan ke nasabah melalui platform digital, terutama untuk membangun kesadaran yang lebih tinggi tentang wealth management dan perencanaan keuangan, serta memperkuat proposisi digital kami," ujar **Head of Wealth Management HSBC Indonesia Verawaty Zhao.**

Wealth management senantiasa memberikan kontribusi yang signifikan terhadap bisnis keseluruhan Bank HSBC Indonesia. Meski menghadapi tantangan ekonomi di masa pandemi, dana kelolaan (AUM) yang dikelola Bank tumbuh lebih dari 11,4% dibandingkan tahun lalu (*yoy*). Selain itu, penelitian terbaru HSBC Indonesia tentang kalangan menengah Indonesia membawa kabar baik bagi potensi pengembangan wealth management tanah air. Studi tersebut menunjukkan bahwa kesadaran masyarakat akan perencanaan keuangan meningkat dengan 60% nasabah yang disurvei mengatakan mereka ingin memastikan bahwa dirinya memiliki cukup uang untuk masa pensiun dan melindungi masa depan keluarga mereka. Meskipun begitu, baru 34% dari nasabah yang percaya diri untuk membangun kekayaan melalui produk investasi. HSBC

sebagai pelopor wealth manager terkemuka di Indonesia, berkomitmen untuk membantu menjembatani kesenjangan dengan mempromosikan literasi keuangan dan memberikan produk & layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan perilaku investasi nasabah yang berubah secara dinamis dalam setiap fase kehidupannya.

Sejak 2018 hingga tahun ini, HSBC Indonesia terus mempertahankan predikat sebagai Best Wealth Manager di Indonesia dalam Asian Awards Asset (Triple A) dari The Asset, yang merupakan salah satu publikasi keuangan terkemuka di Asia untuk kategori Private Banking, Wealth Management, dan Investasi. Penghargaan ini merupakan pengakuan bergengsi di Asia untuk institusi keuangan yang unggul di negara masing-masing. Penilaiannya dilakukan dengan metodologi yang ketat untuk memilih lembaga terbaik yang beroperasi di Asia.

***

Kontak Media:

Ariavita Purnamasari
Head of Communications & Corp. Sustainability
ariavita.purnamasari@hsbc.co.id

Tentang PT Bank HSBC Indonesia

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani nasabah di seluruh Indonesia. Saat ini PT Bank HSBC Indonesia merupakan anggota Grup HSBC yang menawarkan layanan *Commercial Banking* dan *Global Banking* untuk nasabah Korporasi dan Institusi, *Global Markets* untuk pengelolaan *Treasury* dan *Capital Market* serta *Wealth and Personal Banking.*

HSBC Indonesia @HSBC_ID