

## HSBC dan ONE Esports Bermitra Untuk Wujudkan Kebugaran Keuangan



**15 February 2022** – HSBC, salah satu perbankan dan lembaga jasa keuangan terbesar di dunia, dan ONE Esports, platform media e-sports terkemuka dan anak perusahaan dari Group One Holdings (ONE), hari ini mengumumkan kemitraan yang akan merubah cara pemain *game* terhubung dengan esports.

Kemitraan yang diawali di Malaysia dan Indonesia ini akan meliputi kemitraan dengan ONE Esports dalam penyelenggaraan 10 turnamen komunitas dan satu acara utama di tahun ini.

Pendapatan *e-sports* secara global bertumbuh lebih dari \$1 miliar pada 2020, dengan penambahan jumlah pemain game sebanyak 5,3% dari tahun 2019, di mana 55% diantaranya berada di Asia Pasifik.

Pengelolaan sumber daya di dalam permainan, merupakan salah satu aspek strategi yang krusial di dalam *e-sports*, namun saat ini edukasi finansial mengenai bagaimana mengoptimalkan aset berharga ini masih sangat kurang. Kemitraan yang ada akan menghadirkan konten yang dibuat khusus bagi masing-masing pemain untuk membantu mereka mengelola sumber daya dari hadiah permainan *multipayer online battle arena* (MOBA), berupa petunjuk dan tips.

Tim data analitik dan *insights* dari ONE juga akan melakukan penelitian dan menerbitkan laporan mengenai preferensi dan perilaku komunitas e-sports di ASEAN terkait dengan layanan jasa keuangan.

“Kami sangat antusias bermitra dengan ONE Esports dan bekerjasama untuk membantu para pemain *game*, penggemar, dan tim dalam mengelola kesehatan finansial mereka baik di dalam *game* maupun di kehidupan nyata,” kata Jonathan Castleman, Global Head of Brand and Brand Partnerships, HSBC. “Kemitraan kami yang lebih luas dengan ONE Esports akan membantu kami dalam memahami lebih jauh mengenai industri yang terus bertumbuh dengan cepat dan menjadi hal yang penting bagi banyak nasabah kami saat ini maupun di masa depan.”

“ONE Esports sangat senang mengumumkan kemitraan dengan raksasa layanan keuangan global, yaitu HSBC,” ujar Carlos Alimurung, CEO, ONE Esports. “*Esports* telah mencapai pertumbuhan yang sangat

besar dan masih banyak potensi yang dimiliki. HSBC memiliki rekam jejak yang telah terbukti dalam membantu para individu dan bisnis membuka peluang, dan kemitraan ini akan membawa kami ke tingkatan yang baru.”

*Sumber:*

*\*Newzoo 2020 Global Esports Market Report, YouGov (2021)*

*\*\*Newzoo The Games Market and Beyond in 2021*

- END -

### **About ONE Esports**

ONE Esports features the world’s biggest games, the world’s best teams, and the world’s best esports athletes. As the Home of esports Heroes, ONE Esports unleashes esports heroes who ignite the world with hope, strength, dreams, and inspiration. ONE Esports also owns oneesports.gg, a top global esports site that reaches millions of visitors each month, and delivers to its community the latest esports news, reviews, features, how-to guides, and in-depth stories on esports athletes, teams, and fans.

*For more updates on ONE Esports, please visit [www.oneesports.gg](http://www.oneesports.gg), follow us on Twitter and Instagram @ONEEsports, Facebook at [www.facebook.com/ONEEsports](http://www.facebook.com/ONEEsports), and LinkedIn at [www.linkedin.com/company/ONEEsports/](http://www.linkedin.com/company/ONEEsports/).*

### **About HSBC Holdings plc**

HSBC Holdings plc, the parent company of HSBC, is headquartered in London. HSBC serves customers worldwide from offices in 64 countries and territories in its geographical regions: Europe, Asia, North America, Latin America, and Middle East and North Africa. With assets of \$2,969bn at 30 September 2021, HSBC is one of the world’s largest banking and financial services organisations.

### **Media Contact:**

#### **ONE Esports**

Elissa Young  
Senior Manager of PR & Communications  
(e): [e.young@oneesports.gg](mailto:e.young@oneesports.gg)  
(t): +65 9226 4022

#### **HSBC**

Jonny Blostone  
Head of Corporate Media Relations, Asia-Pacific  
(e): [jonny.blostone@hsbc.com.hk](mailto:jonny.blostone@hsbc.com.hk)  
(t) +852 2288 2670