

Catatan: Siaran Pers ini telah mengikuti kaidah SEO.

Kata kunci: Liburan ke luar negeri, Harga tiket pesawat pesawat ke Jepang, HSBC Indonesia

HSBC Indonesia Luncurkan Sederet Layanan Istimewa Guna Meningkatkan Kenyamanan Nasabah Dalam Bepergian ke Luar Negeri

Nasabah HSBC Premier dapat menikmati berbagai keistimewaan mulai dari pemesanan tiket, layanan pendukung perjalanan, akomodasi hingga transaksi selama di negara tujuan yang semuanya ditawarkan dalam rangka HSBC-ANA Travel Fair di Jakarta

JAKARTA, 3 Agustus 2023 – PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) kembali menawarkan berbagai keistimewaan guna meningkatkan pengalaman dan kenyamanan nasabah Premier yang akan bepergian ke luar negeri, dalam HSBC-ANA Travel Fair mulai tanggal 3-6 Agustus di Central Park Mall, Jakarta.

Sejumlah keistimewaan yang ditawarkan HSBC Indonesia kepada nasabah Premier antara lain:

- **Untuk pertama kalinya HSBC memberikan akses *pre-sale* bagi nasabah HSBC Premier cukup dengan mengunjungi Kantor Cabang HSBC terpilih di Jakarta dan Surabaya, sehingga nasabah HSBC Premier bisa menikmati kemudahan pembelian lebih awal dengan harga khusus di lokasi yang lebih dekat dengan domisili nasabah,**
- Nasabah memiliki fleksibilitas dalam menentukan tanggal keberangkatan dan ketibaan, atau tanpa *black-out date*,
- Kapasitas bagasi yang besar : 2 x 23 kg untuk kelas Ekonomi dan 2 x 32 kg untuk kelas Bisnis,
- Promo harga tiket pesawat ke Jepang, Amerika Serikat dan Kanada dengan *cashback* mencapai Rp 4 juta.

Selain itu, **nasabah yang melakukan pembelian tiket menggunakan kartu kredit HSBC pada saat HSBC ANA Travel Fair, akan memperoleh poin *rewards* sebesar 20 kali** untuk transaksi pembelanjaan kartu kredit HSBC yang mereka lakukan selama berada di negara tujuan. Akumulasi poin *rewards* nantinya akan memungkinkan nasabah melakukan perjalanan ke luar negeri dengan cara menukarkannya dengan *frequent flyer miles* di berbagai maskapai pilihan.

Tidak hanya itu, dalam HSBC-ANA Travel Fair kali ini, HSBC Indonesia kembali menggelar program **Kejutan 1 Poin** selama *travel fair* berlangsung. Dalam program ini, nasabah yang sedang mempersiapkan berbagai perlengkapan untuk bepergian ke luar negeri dapat

menukarkan 1 poin kartu kredit miliknya dengan produk perlengkapan berpergian pilihan dari Uniqlo.

"HSBC Indonesia berkomitmen untuk terus berinovasi dalam memberikan layanan terbaik bagi nasabah Premier kami, yang meliputi tiga pilar utama, yaitu: **Pengelolaan Kekayaan (Wealth Management), Gaya Hidup (Lifestyle), dan Pendidikan Internasional (International Education)**. Khusus untuk pilar *lifestyle*, kami kembali menggandeng ANA, maskapai premium nomor satu di Jepang, untuk memberikan layanan *end-to-end* sejak dari pembelian tiket, persiapan sebelum melakukan perjalanan, hingga saat melakukan perjalanan, ungkap **Lanny Hendra, Direktur, Wealth and Personal Banking, PT. Bank HSBC Indonesia**.

Lanny menambahkan, selain sederet keistimewaan yang bisa dinikmati selama periode HSBC-ANA Travel Fair kali ini, keuntungan lain yang bisa dinikmati nasabah Premier HSBC yang ingin bepergian ke Amerika Serikat (AS) dan Kanada adalah, waktu penerbangan yang lebih nyaman dengan menggunakan maskapai ANA yang hanya melakukan satu *stop over* di Jepang setelah terbang selama 7 jam untuk seluruh kota tujuan di AS dan Kanada. Dengan demikian, para penumpang dapat menikmati waktu transit yang memadai untuk beristirahat dengan nyaman, sebelum melanjutkan perjalanan ke AS selama 10-12 jam berikutnya.

Tak hanya itu, nasabah juga berhak mendapatkan layanan *free stopover* yakni gratis singgah di Tokyo tanpa batas waktu untuk tujuan AS dan Kanada. Hal ini akan terasa sangat menunjang kenyamanan ketika melakukan perjalanan jauh terutama ketika berpergian bersama keluarga. Selain itu, nasabah Premier juga bisa menikmati layanan gratis *airport transfer* ketika akan berangkat ke luar negeri dan setibanya kembali di tanah air.

Kerja sama eksklusif HSBC Indonesia dengan ANA yang sudah terjalin sejak tahun 2018, dilatarbelakangi oleh komitmen yang kuat dari keduanya dalam menyediakan kenyamanan menyeluruh bagi para konsumen. Selain itu, Jepang merupakan salah satu negara favorit wisatawan Indonesia, termasuk para nasabah HSBC Premier.

Data maskapai ANA menunjukkan, total jumlah penumpang pesawat dari Indonesia ke Jepang dan AS mencapai sekitar 98,000, naik 129% pada tengah tahun pertama di 2023 dibanding dengan tengah tahun pertama di 2019. Mengutip data Statista^[1], menyantap makanan Jepang, belanja, dan menikmati pemandangan di Jepang yang indah merupakan aktivitas populer wisatawan Indonesia yang liburan ke Jepang.

Harga tiket pesawat ke Jepang ditawarkan mulai dari Rp 6,5 juta (termasuk *cashback* Kartu Kredit HSBC Premier Mastercard)

Catatan: Daftar harga tiket pesawat selengkapnya terlampir.

SELESAI

Kontak Media

Ariavita Purnamasari

ariavita.purnamasari@hsbc.co.id

Head of Communications and Corporate Sustainability

PT Bank HSBC Indonesia

Tentang PT Bank HSBC Indonesia

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani nasabah di seluruh Indonesia. PT Bank HSBC Indonesia adalah anggota dari HSBC Group yang memberi layanan Commercial Banking dan Global Banking kepada nasabah korporasi dan institusional, Global Markets untuk Treasury dan pengelolaan Capital Market serta Wealth and Personal Banking. PT Bank HSBC Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. PT Bank HSBC Indonesia merupakan anggota dari Lembaga Penjamin Simpanan Republik Indonesia.

Tentang HSBC Holdings plc

HSBC Holdings plc, perusahaan induk HSBC, berkantor pusat di London. HSBC melayani nasabah di seluruh dunia melalui kantor yang tersebar di 62 negara dan kawasan. Dengan aset sebesar US\$3.041 miliar pada 30 Juni 2023, HSBC merupakan salah satu perbankan dan lembaga keuangan terbesar di dunia.