



## **HSBC Indonesia memberikan *social trade loan* dengan total USD 100 juta untuk mendukung PNM Mekaar memperluas akses pembiayaan bagi perempuan pengusaha mikro di Indonesia**

**Jakarta, 6 Maret 2024** – PT Bank HSBC Indonesia (“HSBC Indonesia”) menyalurkan *social trade loan* dengan total USD 100 juta kepada PT Permodalan Nasional Madani (“PNM”), untuk mendukung program PNM Mekaar memperluas jangkauan mereka ke jutaan perempuan pengusaha mikro di seluruh Indonesia.

Ini merupakan penyaluran *social trade loan* HSBC yang terbesar secara global, dan diperuntukkan sebagai bagian dari aspirasi bank untuk membantu memperluas akses terhadap pembiayaan dan pengembangan inklusif bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia yang berkelanjutan.

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan mesin pertumbuhan ekonomi yang penting di Indonesia karena menyumbang 61% PDB Indonesia dan menyerap 97% tenaga kerja. Namun menurut data International Monetary Fund, pada tahun 2021 rasio kredit perbankan terhadap PDB di Indonesia relatif rendah yaitu 35 persen, dan terdapat 22 juta perempuan pengusaha mikro di Indonesia yang kekurangan akses terhadap perbankan dan lembaga keuangan.<sup>1</sup>

Berdasarkan informasi dari PNM, PNM Membina Ekonomi Keluarga Sejahtera (PNM Mekaar) merupakan layanan pinjaman modal untuk perempuan prasejahtera pelaku UMKM yang diluncurkan sejak tahun 2015. PT Permodalan Nasional Madani (PNM) melihat potensi yang besar atas tumbuhnya UMKM di Indonesia jika diimbangi dengan kompetensi yang mumpuni dari pelaku UMKM. Program Mekaar telah berdampak nyata membangun kesejahteraan masyarakat melalui pemberdayaan kaum Ibu. Indef, 2021 mencatat pembiayaan PNM telah berkontribusi meningkatkan pertumbuhan PDB sebesar 0,087%. Selain itu pembiayaan Mekaar telah membantu meningkatkan pendapatan rumah tangga sebesar 1,36 % sampai dengan 1,71 %.

”Harapannya kedepan setelah mendapatkan pembiayaan dan pemberdayaan yang kami berikan, masyarakat terutama nasabah kami, nasabah PNM, khususnya nasabah PNM Mekaar, bisa memiliki kemandirian ekonomi dan secara lokal maupun nasional akan ada multiplier effect dari pertumbuhan aktivitas ekonomi yang mereka lakukan,”, ujar **Arief Mulyadi, Direktur Utama PNM**.

---

<sup>1</sup> <https://asia.nikkei.com/Spotlight/DealStreetAsia/Indonesia-startup-bags-50m-for-lending-to-rural-women>



**Riko Tasmaya, Managing Director Wholesale Banking HSBC Indonesia** mengatakan, “Membangun inklusi dan ketahanan berarti kami berupaya mengatasi kesenjangan yang menurut kami dapat membuat perbedaan. Kami bangga memberikan *social trade loan* dengan total sebesar USD 100 juta untuk membantu PNM memperluas akses terhadap pembiayaan bagi jutaan perempuan pengusaha mikro di seluruh Indonesia, serta berkontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Pemerintah untuk mengentaskan kemiskinan dan memberdayakan perempuan Indonesia.”

Pinjaman sosial merupakan pinjaman yang digunakan untuk mendanai kegiatan dan proyek yang bertujuan untuk mengatasi masalah sosial atau mencapai hasil sosial yang positif. Proyek yang memenuhi syarat dapat mencakup (namun tidak terbatas pada) pinjaman kepada UMKM, dukungan untuk produk dan layanan kesehatan pemerintah dan swasta, pengembangan fasilitas infrastruktur pendidikan pemerintah dan swasta, dan dukungan untuk perumahan yang terjangkau.

Sebelumnya HSBC Indonesia juga telah memberikan pinjaman sosial kepada PT Mitra Bisnis Keluarga Ventura (“MBK”), lembaga keuangan swasta non-bank di Indonesia yang menerapkan model bisnis Grameen Bank, melayani lebih dari 1,52 juta perempuan pengusaha mikro di Indonesia.

Inklusi adalah kunci untuk membuka dunia penuh peluang. Sejak keberadaan kami di Indonesia hampir 140 tahun yang lalu, sebagai bank internasional terkemuka, HSBC telah mendukung pertumbuhan berbagai bisnis di Indonesia, dan kami berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan ekonomi berkelanjutan di Indonesia dengan menciptakan ekosistem yang inklusif yang memungkinkan setiap bisnis untuk berkembang.

###

#### **Kontak Media**

Ariavita Purnamasari, Head of Communications & Corp. Sustainability  
[ariavita.purnamasari@hsbc.co.id](mailto:ariavita.purnamasari@hsbc.co.id)

#### **Tentang PT Bank HSBC Indonesia**

PT Bank HSBC Indonesia telah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1884 dan saat ini melayani nasabah di seluruh Indonesia. PT Bank HSBC Indonesia adalah anggota dari Grup HSBC yang menawarkan layanan Perbankan Komersial dan Perbankan Global untuk nasabah Korporasi dan Institusional, Pasar Global untuk pengelolaan *Treasury* dan Pasar Modal serta Perbankan Kekayaan dan Perorangan

PT Bank HSBC Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Bank Indonesia.

PT Bank HSBC Indonesia adalah anggota dari Lembaga Penjamin Simpanan Indonesia.



### **Tentang The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited**

The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited adalah anggota pendiri Grup HSBC. HSBC melayani nasabah di seluruh dunia dari kantor di 62 negara dan wilayah di wilayah geografisnya: Eropa, Asia, Amerika Utara, Amerika Latin, serta Timur Tengah dan Afrika Utara. Dengan aset sebesar US\$3.039 miliar pada 31 Desember 2023, HSBC adalah salah satu organisasi perbankan dan jasa keuangan terbesar di dunia.

### **Tentang PT Permodalan Nasional Madani**

Singkatnya, PNM bekerja untuk pemberdayaan nasabah melalui pembiayaan dan pendampingan. Pembiayaan dan pendampingan merupakan dua sisi mata uang yang tidak boleh dipisahkan satu dengan lainnya.

PNM merupakan lembaga pembiayaan dan pendampingan perempuan prasejahtera di Indonesia melalui sektor usaha ultra mikro. PNM tidak hanya memberikan modal usaha, tetapi berbagai pelatihan untuk meningkatkan kualitas produk juga dilakukan. Hingga kini sudah ada 15,2 juta nasabah PNM di seluruh Indonesia.