



## HSBC Indonesia Hadirkan Perjalanan Sejarah 140 tahun di Indonesia dalam Bentuk Karya Seni Mural

*Berbagai penawaran promosi spesial dihadirkan di banyak merchant untuk tingkatkan loyalitas nasabah*

**Jakarta, 31 Juli 2024** - Merayakan 140 tahun beroperasinya di Indonesia, PT Bank HSBC Indonesia ("HSBC Indonesia") semakin memperkuat posisinya sebagai bank internasional dengan jaringan global terbesar lewat berbagai solusi dan inovasi layanan kepada nasabah di Indonesia.

Sebagai bagian dari rangkaian perayaan 140 tahunnya di Indonesia, HSBC bekerja sama dengan seniman mural Arnis Muhammad untuk melukiskan perjalanan sejarah panjang HSBC dalam sebuah karya seni mural yang dipasang di kantor cabang HSBC Indonesia di World Trade Centre.

Perjalanan panjang sejarah HSBC Indonesia tercermin lewat seni mural karya Arnis Muhammad, seniman muda berbakat asal Aceh. Mengusung ciri khas-nya yaitu Ikan Lungkee, Arnis mendesain khusus mural yang menggambarkan perjalanan dan kontribusi HSBC di pasar perbankan Indonesia sejak berdiri pada tahun 1884, menceritakan perjalanan bisnis HSBC dari masa ke masa, dalam ragam tiga era.

Mural ini menampilkan transisi warna hitam putih menjadi warna-warni, melambangkan transformasi layanan HSBC sebagai bank internasional yang konsisten mendukung ekonomi Indonesia dan selalu berevolusi seiring dengan perubahan zaman. Arnis Muhammad menggabungkan elemen alam Indonesia dan pola tradisional Batik Mega Mendung. Unsur lokal yang berpadu cantik dengan elemen futuristik menggambarkan sejarah panjang HSBC di Indonesia, mulai dari mendukung perdagangan gula, hingga pertumbuhan bisnis masa depan yang ditopang inovasi digital.

"Tonggak sejarah HSBC berawal dari pembiayaan perdagangan gula di Batavia tahun 1884, hingga sekarang berkembang menjadi bank dengan jaringan global yang besar di Indonesia dan melayani berbagai kebutuhan nasabah korporasi hingga individu. Indonesia merupakan pasar penting karena menguasai 36% ASEAN sekaligus negara dengan ekonomi terbesar ke-16 di dunia.<sup>1</sup> Potensi pertumbuhan ekonomi Indonesia mulai dari ekosistem kendaraan listrik hingga ekonomi digital merupakan daya tarik bagi investor global, dan HSBC akan terus berkomitmen untuk mendukung aktivitas perdagangan dan investasi menuju Indonesia." ujar **Francois de Maricourt, Presiden Direktur HSBC Indonesia**.

Ke depannya, HSBC menargetkan pertumbuhan optimal lewat keahlian dalam konektivitas global dan inovasi digital. Dengan jaringan di lebih dari 60 negara yang mencakup lebih dari 90% perdagangan global, HSBC fokus memfasilitasi investasi asing masuk ke Indonesia serta menghubungkan perusahaan lokal berkembang ke pasar global.

---

<sup>1</sup> <https://nasional.kontan.co.id/news/indonesia-jadi-negara-dengan-ekonomi-terbesar-di-asia-tenggara-pada-2023>



## **Penawaran menarik dalam rangka perayaan HUT ke-140**

HSBC merayakan HUT ke-140 dengan berbagi kegembiraan kepada nasabah melalui berbagai promo menarik. Sederet promo spesial HSBC diantaranya; *cashback* hingga Rp24,5 juta bagi pemilik baru kartu kredit HSBC Premier dan *cashback* hingga Rp7,3 juta bagi kartu kredit HSBC jenis lain dengan syarat bertransaksi di Plaza Indonesia.

Nasabah juga dapat menikmati beragam diskon kuliner hingga 50% di berbagai jaringan hotel terkemuka diantaranya Four Seasons, Mandarin Oriental, Le Meridien, Pullman, hingga Shangri La. HSBC juga memanjakan liburan nasabah dengan diskon hingga 12% di Agoda dan cicilan 12 bulan di Traveloka dan Tiket.com.

Ada juga *cashback* hingga Rp1,5 juta dan cicilan 0% hingga 12 bulan untuk mendukung gaya hidup berbelanja nasabah di berbagai ritel digital dan marketplace, mulai dari digimap, ibox, samsung, Shopee, Tokopedia dan lainnya (*promo selengkapnya lihat lampiran*).

Beragam promo spesial merupakan bentuk apresiasi HSBC Indonesia yang fokus memberikan pelayanan dan pengalaman berbeda bagi nasabah terkait kebutuhan gaya hidup, edukasi internasional, dan pengelolaan kekayaan (*wealth management*).

**\*\*\*SELESAI\*\*\***

### **Kontak media**

Ariavita Purnamasari

Head of Communications and Corporate Sustainability, HSBC Indonesia

[ariavita.purnamasari@hsbc.co.id](mailto:ariavita.purnamasari@hsbc.co.id)

### **Tentang PT Bank HSBC Indonesia**

PT Bank HSBC Indonesia telah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1884 dan saat ini melayani nasabah di seluruh Indonesia. PT Bank HSBC Indonesia adalah anggota dari Grup HSBC yang menawarkan layanan Perbankan Komersial dan Perbankan Global untuk nasabah Korporasi dan Institusional, Pasar Global untuk pengelolaan Treasury dan Pasar Modal serta Perbankan Kekayaan dan Perorangan PT Bank HSBC Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Keuangan dan Bank Indonesia. PT Bank HSBC Indonesia adalah anggota dari Lembaga Penjamin Simpanan Indonesia.

**Tentang The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited** The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited adalah anggota pendiri Grup HSBC. HSBC melayani nasabah di seluruh dunia dari kantor di 62 negara dan wilayah di wilayah geografisnya: Eropa,

Asia, Amerika Utara, Amerika Latin, serta Timur Tengah dan Afrika Utara. Dengan aset sebesar US\$3,039bn pada 31 Desember 2023, HSBC adalah salah satu organisasi perbankan dan jasa keuangan terbesar di dunia