

HSBC Indonesia Gelar Qantas Travel Fair, Perdana di Plaza Senayan

- *HSBC Qantas Travel Fair pertama kali diadakan di Plaza Senayan, salah satu pusat perbelanjaan dan gaya hidup di Jakarta untuk berbagai generasi.*
- *Acara ini memberikan penawaran harga penerbangan menarik ke Australia dan Selandia Baru, termasuk kesempatan mendapatkan cashback, hingga Rp2 juta.*
- *Selama acara, pengunjung dapat menikmati berbagai aktivitas dan hadiah, serta diskon belanja.*

Jakarta, 15 Mei 2025 – PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) kembali menyelenggarakan HSBC Indonesia Qantas Travel Fair 2025 pada tanggal 16 – 18 Mei 2025. Untuk pertama kalinya, *travel fair* ini diadakan di Plaza Senayan yang merupakan salah satu tujuan utama gaya hidup masyarakat Jakarta, tidak terkecuali generasi muda.

Acara ini menghadirkan berbagai penawaran menarik bagi para nasabah HSBC Premier yang ingin bepergian ke Australia dan Selandia Baru. Keduanya termasuk dalam destinasi liburan favorit, yang berdasarkan data Tourism Australia pada tahun 2024 tercatat telah dikunjungi sekitar 221.950 wisatawan dari Indonesia, naik sekitar 14% *year-on-year*¹. Bahkan pada 2024 Indonesia menduduki posisi ke-9 negara asal wisatawan internasional yang datang ke Australia, yang mana 72% adalah pengunjung berulang².

HSBC Indonesia Qantas Travel Fair 2025 merupakan salah satu dari rangkaian *travel fair* dan *travel week* yang diadakan HSBC Indonesia sejak awal tahun 2025, sebagai upaya untuk terus memberikan nilai tambah dan layanan prima bagi nasabah Premier termasuk harga spesial, konektivitas ke berbagai tujuan di dunia, akses ke *travel lounge* di bandara, dan lain-lain.

Sejumlah keistimewaan yang dapat dinikmati oleh para nasabah HSBC Premier di Qantas Travel Fair kali ini meliputi:

- Harga spesial tiket pesawat untuk liburan ke luar negeri melalui penerbangan langsung dari Jakarta ke berbagai tujuan di Australia dan Selandia Baru, seperti Perth (harga mulai dari Rp6,4 juta), Melbourne (mulai dari Rp6,4 juta), Sydney (mulai dari Rp6,9 juta), Brisbane (mulai dari Rp8,4 juta), Wellington (mulai dari Rp9,2 juta), dan Christchurch (mulai dari Rp9 juta). Harga spesial ini berlaku untuk semua tipe kartu kredit HSBC.
- Kesempatan untuk mendapatkan *cashback* pembelian tiket pesawat, hingga Rp2 juta. Tidak hanya itu, ada pula potongan harga khusus untuk pembelian paket tur wisata bagi pemegang kartu kredit HSBC tipe apa saja hingga Rp5 juta.
- Kesempatan mendapat *cashback* hingga Rp5 juta untuk pemegang Elite Membership Plaza Senayan yang telah memiliki kartu kredit HSBC tipe apa saja.
- Program *Save and Fly*. Nasabah berkesempatan mendapatkan diskon harga tiket pesawat hingga Rp8 juta untuk *top up*/penambahan saldo tabungan HSBC mulai dari Rp50 juta. Program ini berlaku untuk para nasabah Premier HSBC Indonesia.

^{1 3} Data dikutip dari [Tourism Australia](#)

- Pembayaran dengan poin *rewards* HSBC menjadi lebih hemat dengan potongan harga hingga 50% untuk pembelian tiket pesawat Qantas, berlaku bagi pemegang kartu kredit Platinum, Signature & Premier HSBC.
- Kemudahan bertransaksi dengan cicilan 0% untuk pilihan tenor 3 dan 6 bulan pembayaran, untuk semua tipe kartu HSBC.
- Perlindungan *Travel Insurance* hingga Rp10 miliar dan *Purchase Protection* hingga Rp300 juta dengan kartu kredit HSBC Premier Mastercard.

HSBC Indonesia Qantas Travel Fair 2025 turut menawarkan berbagai keseruan bagi para pemegang kartu kredit HSBC dan pengunjung Plaza Senayan. Bekerja sama dengan Warner Bros Movie World, pengunjung akan dihibur oleh penampilan *live* sejumlah tokoh *superhero* seperti Batman, Harley Quinn dan Joker di waktu-waktu tertentu.

Selain itu, pengunjung dapat memperoleh hadiah langsung seperti payung, kaus dan tas lipat sejumlah total 150 barang per hari selama periode *travel fair* setiap jam antara pukul 10.00 – 18.00 WIB dari Matilda, salah satu maskot kanguru kebanggaan Australia. Setiap hari pada jam tertentu juga akan dibagikan *voucher* diskon 50% bagi 50 pengunjung atau nasabah yang dapat dipakai berbelanja di *merchant-merchant* favorit Plaza Senayan.

Lanny Hendra, International Wealth and Premier Banking Director, HSBC Indonesia, mengatakan "HSBC Indonesia berkomitmen untuk terus berinovasi dalam memberikan layanan dan penawaran terbaik bagi nasabah Premier kami salah satunya dalam pilar gaya hidup (*Lifestyle*). Untuk pilar *lifestyle*, kami terus menghadirkan promo khusus melalui *travel fair* yang untuk pertama kalinya kami adakan di Plaza Senayan. Kami bermitra dengan Qantas di *travel fair* ini mengingat Australia masuk dalam 10 besar destinasi pilihan nasabah HSBC, baik untuk berlibur, pendidikan, maupun investasi properti. Acara seperti Gold Coast dan Sydney Marathon menjadi bentuk *sport tourism* yang prestisius dan juga telah menjadi bagian gaya hidup nasabah HSBC."

Dengan lebih dari 500.000 kursi per tahun antara Indonesia dan Australia, Qantas dengan senang hati bekerjasama dengan HSBC untuk menawarkan lebih banyak kesempatan bagi nasabah HSBC dalam menjelajahi Australia dan Selandia Baru.

"Dengan keramahan khas Australia yang hangat serta jadwal keberangkatan malam yang nyaman dari Jakarta, kami menantikan untuk menyambut Anda di dalam pesawat Spirit of Australia," ujar **Simon Smith, General Manager Southeast Asia & South Asia Qantas**.

Qantas dikenal sebagai *Flying Kangaroo*, mengoperasikan penerbangan malam setiap hari dari Jakarta ke Sydney, tiga kali seminggu ke Melbourne, serta penerbangan dari dan ke Bali. Semua tarif internasional Qantas sudah termasuk bagasi, makanan dan minuman, serta hiburan dalam penerbangan sebagai standar dalam setiap pemesanan.

HSBC Indonesia juga menjalin kerja sama dengan Plaza Senayan untuk menawarkan *voucher* belanja setiap hari untuk transaksi mulai dari Rp100.000 di semua *tenant* Plaza Senayan dengan kartu kredit HSBC. "Nasabah dapat mengecek *merchant* yang bekerja sama serta syarat dan ketentuan melalui *website* HSBC Indonesia" ujar Lanny Hendra.

Dengan berbagai penawaran spesial yang hanya diberikan selama periode *travel fair*, tidak mengherankan jika *travel fair* selalu menarik perhatian konsumen segmen menengah ke atas. Sekitar 40% pengunjung *travel fair* memesan tiket langsung di lokasi acara karena tertarik dengan

diskon yang diberikan³. Berbagai keseruan acara selama *travel fair* ini juga dapat menjadi opsi bagi keluarga dan mereka yang ingin menghabiskan akhir pekan dengan pengalaman gaya hidup yang unik dan berkesan.

*****SELESAI****

Kontak Media

Ariavita Purnamasari

ariavita.purnamasari@hsbc.co.id

Head of Communications and Corporate Sustainability

PT Bank HSBC Indonesia

Tentang PT Bank HSBC Indonesia

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani nasabah di seluruh Indonesia. PT Bank HSBC Indonesia adalah anggota dari HSBC Group yang memberi layanan Corporate and Institutional Banking kepada nasabah korporasi dan institusional, serta International Wealth and Premier Banking untuk nasabah individu. PT Bank HSBC Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia. PT Bank HSBC Indonesia merupakan anggota dari Lembaga Penjamin Simpanan Republik Indonesia.

Tentang HSBC Holdings plc

HSBC Holdings plc, perusahaan induk HSBC, berkantor pusat di London. HSBC melayani nasabah di seluruh dunia melalui kantor yang tersebar di 58 negara dan kawasan. Dengan aset sebesar US\$ 3.054 miliar pada 31 Maret 2025, HSBC merupakan salah satu perusahaan perbankan dan lembaga keuangan terbesar di dunia.

³ Data dikutip dari Kompas Travel Survey 2023