

## Siaran Pers

Untuk Segera Diterbitkan

### **HSBC dan ANA Hadirkan Penawaran Harga Spesial Paket Perjalanan ke Jepang dan China di HSBC ANA Travel Fair 2025**

*Pengunjung dapat menikmati penawaran paket ke Jepang plus China sekaligus dalam 1 tiket perjalanan, mulai dari Rp 7,7 juta*

**JAKARTA, 24 Juli 2025** – PT Bank HSBC Indonesia (“HSBC Indonesia”) dan maskapai All Nippon Airways (“ANA”) secara resmi membuka acara pameran perjalanan **HSBC ANA Travel Fair 2025**, yang akan berlangsung dari **24 – 27 Juli 2025**, bertempat di **Laguna Atrium, Central Park Mall, Jakarta**.

Tahun 2025 merupakan momen yang baik bagi para wisatawan, khususnya yang mendambakan pengalaman tak terlupakan di Asia, utamanya ke negara tujuan Jepang dan China. Bagi para wisatawan Indonesia, antusiasme untuk menjelajahi kedua negara tersebut melonjak tajam<sup>1</sup>.

Di tengah momentum ini, HSBC Indonesia kembali bekerjasama dengan ANA untuk menghadirkan penawaran menarik bagi pengunjung yang ingin bepergian ke Jepang dan China dalam 1 tiket perjalanan, dengan penawaran harga mulai dari Rp 7,7 juta hingga Rp 8,4 juta, setelah *cashback*. Penawaran ini untuk rute penerbangan ke Tokyo dilanjutkan ke beberapa pilihan kota tujuan di China, yaitu Beijing, Shanghai, Qingdao, dan Dalian.

“HSBC Indonesia telah mengadakan acara *travel fair* selama satu dekade terakhir. Hal ini menjadi wujud nyata dukungan kami sebagai mitra keuangan yang mengerti kebutuhan gaya hidup nasabah kami yang terus berkembang. Kebutuhan perjalanan sendiri saat ini dipandang sebagai kebutuhan utama setiap tahun oleh sebagian besar segmen nasabah *affluent* kami. Sedangkan untuk destinasi perjalanan favorit saat ini masih dipegang oleh Jepang, namun tren akhir-akhir ini turut menempatkan China sebagai favorit. Kami dengan cepat menanggapi hal ini. Melalui kolaborasi strategis bersama ANA, untuk pertama kalinya kami memperkenalkan inovasi berupa harga paket perjalanan ke Jepang dan China dalam satu tiket perjalanan,” ujar **Lanny Hendra, International Wealth and Premier Banking Director, HSBC Indonesia**.

Dikenal dengan fleksibilitas tinggi, ANA menawarkan tiga jadwal penerbangan setiap hari ke Jepang, dengan pilihan pendaratan di Bandara Narita atau Haneda. Bagi para *smart travellers*, Haneda seringkali menjadi preferensi karena kedekatannya dengan pusat kota, memudahkan akses ke destinasi favorit. Namun demikian, bagi ANA, pengalaman otentik khas Jepang selalu

---

<sup>1</sup> <https://www.kompas.id/artikel/bidik-pasar-indonesia-jepang-perkenalkan-destinasi-wisata-baru>;  
<https://m.antaranews.com/amp/berita/4982017/kunjungan-wisman-ke-shanghai-naik-lebih-dari-50-plpersen-pada-h1-2025>

## Siaran Pers

dapat dirasakan sejak pertama kali menginjakkan kaki di pesawat, dengan hidangan khas Jepang yang lezat dan hiburan lengkap di udara.

"ANA selalu berkomitmen memberikan pengalaman yang semakin baik bagi penumpang dari Indonesia," kata **Tetsuma Fujii, Chief Representative, ANA Indonesia**. "Kami memahami minat wisatawan akan Jepang yang begitu besar, dan oleh karena itu, kami terus meningkatkan konektivitas serta layanan demi mempermudah perjalanan. Kolaborasi dengan HSBC ini adalah wujud nyata komitmen kami untuk memastikan setiap perjalanan ke Jepang, dan kini juga China, bukan hanya mudah, tetapi juga penuh dengan keuntungan dan kenyamanan."

"Acara HSBC ANA Travel Fair sangat mendukung *positioning* Mal Central Park sebagai destinasi gaya hidup yang lengkap terutama lewat kerjasama yang selama ini di bangun dengan HSBC Indonesia. Selain mendorong peningkatan *traffic*, acara ini juga memperkuat hubungan emosional antara pengunjung dan acara berskala besar yang terselenggara dengan baik di Central Park Mall." ujar **Silviyanti Dwi Aryati, GM Marcomm & Relations**.

### Fokus layanan HSBC Indonesia kepada segmen nasabah *affluent*

HSBC ANA Travel Fair 2025 merupakan salah satu dari rangkaian *travel fair* dan *travel week* yang telah digelar sejak awal tahun 2025, sebagai upaya untuk terus memberikan nilai tambah dan layanan prima bagi segmen nasabah *affluent*, termasuk di antaranya: penawaran harga spesial, konektivitas ke berbagai tujuan di dunia, akses ke *travel lounge* di bandara, *upgrade* ke *business class*, dan berbagai keuntungan lainnya.

Dimulai dengan akses *pre-sale* khusus nasabah HSBC Premier pada tanggal 23 Juli 2025, yang diselenggarakan di berbagai lokasi strategis seperti Lamoda Plaza Indonesia, Penang Bistro Central Park, serta Kantor Cabang HSBC di Pondok Indah, Puri Indah, Kelapa Gading, Bandung, Surabaya, dan untuk pertama kalinya di Medan. Dalam sesi *pre-sale* ini, nasabah HSBC Premier memperoleh kesempatan memesan tiket satu hari lebih awal, dalam suasana yang lebih personal, nyaman, dan dekat dengan rumah mereka. Program *special upgrade* ke *Business Class* juga tersedia eksklusif hanya pada sesi *pre-sale* ini.

Kemudian untuk acara hari ini di 24-27 Juli 2025, seluruh pengunjung dapat menikmati berbagai penawaran menarik seperti Promo 1.2.3, Flash Sale, Sweet Escape deals serta pengalaman unik lainnya yang kami kurasi khusus. Khusus bagi Nasabah HSBC Premier, tersedia *lounge* dan jalur antrian prioritas di Lokasi Central Park selama Travel Fair berlangsung.

Dengan berbagai penawaran spesial yang hanya diberikan selama periode *travel fair*, tidak mengherankan jika acara ini selalu menarik perhatian pengunjung. Sekitar 40% pengunjung *travel fair* memesan tiket langsung di lokasi acara karena tertarik dengan penawaran yang

## Siaran Pers

diberikan<sup>2</sup>. Berbagai keseruan acara di dalamnya juga dapat menjadi opsi bagi keluarga dan mereka yang ingin menghabiskan akhir pekan dengan pengalaman nyaman dan berkesan.

Lanny mengatakan, "Sebagai *The Best Wealth Manager* selama delapan tahun berturut-turut di Indonesia dari The Asset Triple A<sup>3</sup>, HSBC Indonesia berkomitmen untuk menjadi lebih dari sekadar penyedia produk perbankan. Kami memiliki produk-produk keuangan tepercaya yang memahami bahwa kebutuhan finansial nasabah bersifat dinamis. Oleh karena itu, kami memanfaatkan jaringan internasional dan kemitraan kami yang luas untuk mendukung kebutuhan nasabah, termasuk mereka yang memiliki aset atau rencana di luar negeri. Kami juga sangat berfokus pada kemampuan untuk menyesuaikan solusi keuangan kami dengan kebutuhan harian serta gaya hidup unik setiap nasabah."

"HSBC ANA Travel Fair 2025 ini adalah salah satu wujud nyata dari komitmen tersebut, dimana kami menghadirkan penawaran lebih baik dan kemudahan bagi nasabah untuk merealisasikan tujuan gaya hidup mereka," tutupnya.

\*\*\*SELESAI\*\*\*

### Lampiran - Daftar penawaran istimewa di HSBC ANA Travel Fair 2025

- Penawaran harga spesial tiket ke Jepang mulai dari Rp4,5 juta, Tiongkok mulai dari Rp7,4 juta, Amerika Serikat dan Kanada mulai dari Rp9,4 juta.
- Penawaran liburan lebih hemat ke 2 destinasi sekaligus yaitu ke Jepang dan China dalam satu tiket perjalanan hanya Rp7,8 juta, memberikan kesempatan bagi nasabah Kartu Kredit HSBC yang mencari nilai lebih dalam bertransaksi.
- Program 1, 2, 3 memberikan kesempatan unik memperoleh 1 tiket, setiap jam 2 siang (di hari Kamis dan Jumat, khusus hari Minggu di jam 4 sore) dengan harga spesial ke Jepang mulai dari Rp 3 juta-an saja.
- *Cashback Flash Sale*: pada hari Sabtu yang memberikan cashback lebih besar sebesar Rp3 juta untuk tiket kelas bisnis dan Rp1,5 juta untuk tiket kelas ekonomi.
- *Stamp Collection Program*: kesempatan untuk mengumpulkan stempel dan membawa pulang merchandise eksklusif, serta kesempatan memenangkan Grand Prize 2 tiket kelas ekonomi ke Tokyo.

### Lampiran - Daftar keuntungan istimewa untuk Nasabah HSBC

Khusus untuk nasabah HSBC, dapat menikmati beragam fasilitas istimewa sebagai berikut:

- *Upgrade ke Business Class* dengan penukaran *reward point* HSBC.
- *Guaranteed cash back* hingga Rp 4juta, khusus nasabah HSBC Premier terundang.
- Tambahan *cash back* hingga Rp 10,5 juta dengan *Save and Fly* program.

---

<sup>2</sup> Data dikutip dari KompasTravel Survey 2023

<sup>3</sup> [Private Capital Awards 2025 - Private Banking and Wealth Management Awards](#)



## Siaran Pers

Untuk informasi syarat dan ketentuan mengenai HSBC ANA Travel Fair 2025, dapat mengunjungi website resmi HSBC Indonesia di [www.hsbc.co.id](http://www.hsbc.co.id)

### **Kontak Media**

Ariavita Purnamasari

[ariavita.purnamasari@hsbc.co.id](mailto:ariavita.purnamasari@hsbc.co.id)

Head of Communications and Corporate Sustainability

PT Bank HSBC Indonesia

ANA Corporate Communications

TEL +81-3-6735-1111

[asiaoceania\\_pr@ana.co.jp](mailto:asiaoceania_pr@ana.co.jp)

### **Tentang PT Bank HSBC Indonesia**

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani nasabah di seluruh Indonesia. PT Bank HSBC Indonesia adalah anggota dari HSBC Group yang memberi layanan Corporate and Institutional Banking kepada nasabah korporasi dan institusional, serta International Wealth and Premier Banking untuk nasabah individu. PT Bank HSBC Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa (OJK), Bank Indonesia (BI) dan merupakan peserta penjaminan dari Lembaga Penjamin Simpanan Republik (LPS) Indonesia.

### **Tentang HSBC Holdings plc**

HSBC Holdings plc, perusahaan induk HSBC, berkantor pusat di London. HSBC melayani nasabah di seluruh dunia melalui kantor yang tersebar di 58 negara dan kawasan. Dengan aset sebesar US\$ 3.054 miliar pada 31 Maret 2025, HSBC merupakan salah satu perusahaan perbankan dan lembaga keuangan terbesar di dunia.

### **Tentang All Nippon Airways**

Didirikan pada tahun 1952 hanya dengan dua helikopter, All Nippon Airways (ANA) telah berkembang menjadi maskapai penerbangan terbesar di Jepang. Kini, ANA HOLDINGS Inc. (ANA HD) diakui sebagai salah satu Perusahaan Paling Dikagumi di Dunia oleh Fortune.

ANA HD didirikan pada tahun 2013 sebagai perusahaan induk grup maskapai penerbangan terbesar di Jepang, yang terdiri dari 71 perusahaan. Maskapai ini menawarkan tiga merek maskapai penerbangan berbeda: ANA, Peach, LCC terkemuka di Jepang, dan AirJapan, yang diluncurkan pada tahun 2024 untuk rute internasional yang mencakup Asia.

Warisan layanan superior ANA telah mendapatkan peringkat Bintang 5 dari SKYTRAX setiap tahun sejak tahun 2013, menjadikannya satu-satunya maskapai penerbangan Jepang yang memenangkan penghargaan bergengsi ini selama 11 tahun berturut-turut. ANA menduduki



## **Siaran Pers**

puncak peringkat kinerja tepat waktu Cirium di Asia Pasifik selama lima tahun berturut-turut sejak penghargaan tersebut diumumkan.

Pada tahun 2025, ANA dianugerahi penghargaan Executive Leadership: Asia-Pacific Award dari FlightGlobal atas kepemimpinan visioner dan pertumbuhan strategisnya.

ANA juga merupakan penerima penghargaan ATW Airline of the Year sebanyak empat kali, yang diakui atas keunggulannya di bidang penerbangan.

ANA HD telah terpilih sebagai anggota Dow Jones Sustainability World Index selama delapan tahun berturut-turut dan Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index selama sembilan tahun berturut-turut.

Untuk informasi lebih lanjut tentang ANA dan ANA HD, silakan kunjungi:  
<https://www.ana.co.jp/group/en/>