

Untuk segera diterbitkan

HSBC Indonesia Hadirkan Gaya Baru Perbankan *Affluent* Melalui Peluncuran *Wealth Center* Berkonsep *Beyond Banking*

JAKARTA, 21 Oktober 2025 – Di tengah lanskap keuangan yang dinamis, **PT Bank HSBC Indonesia** (“**HSBC Indonesia**”) hari ini meresmikan *Wealth Center* terbarunya di Jakarta, sebuah kelanjutan dari pembukaan *Wealth Center* pertama tahun lalu, yang menetapkan standar baru dalam layanan perbankan bagi nasabah *affluent*.

Berlokasi di World Trade Centre 1, fasilitas *Wealth Center* HSBC yang kedua di Indonesia ini setelah yang pertama dibuka di area Pondok Indah, dirancang sebagai *lifestyle hub* yang memadukan konsultasi finansial mendalam dengan pengalaman personal yang terkurasi. Peresmian ini menjadi kelanjutan dari komitmen HSBC untuk terus mentransformasi cabangnya menjadi pusat konsultasi holistik, yang berfokus pada kemitraan jangka panjang, bukan sekadar transaksi.

"Kebutuhan nasabah kami terus berevolusi. Oleh karena itu, pendekatan kami adalah *beyond banking*, yaitu tidak hanya menawarkan layanan perbankan, tetapi solusi bagi gaya hidup nasabah Premier," ujar **Lanny Hendra, Direktur International Wealth and Premier Banking, HSBC Indonesia**.

Pendekatan HSBC bagi nasabah Premier di Indonesia fokus pada 3 pilar utama: *Wealth* (pengelolaan kekayaan), *International* (internasional) dan *Lifestyle* (gaya hidup)."

"*Wealth* sendiri merupakan pilar yang integral dengan tujuan HSBC sebagai *trusted advisor* bagi para nasabah kami. Kami bangga menyandang gelar *The Best Wealth Manager* di Indonesia selama 8 tahun berturut-turut dari The Asset Triple A. Tidak hanya itu, kami juga mendapat penghargaan dari Asian Banking and Finance Retail Bank Awards dalam kategori *International Bank of the Year – Indonesia* untuk kedua kalinya, serta kategori *Priority Banking Initiative of the Year – Indonesia* untuk pertama kalinya. Semuanya itu menjadi motivasi kami untuk terus memberikan solusi menyeluruh bagi nasabah kami," tambah Lanny.

Sebagai perwujudan pilar *International*, HSBC hadir dengan berbagai kemudahan yang memungkinkan para nasabah meraih aspirasi global mereka baik dengan fitur-fitur yang memdayagunakan jaringan global HSBC untuk memberikan manfaat lintas batas bagi para nasabah¹. HSBC pun terus konsisten memperkaya penawaran di pilar *lifestyle*² mulai dari berbagai promo, manfaat dan fasilitas selama perjalanan berlibur, hingga layanan kesehatan di dalam dan luar negeri.

Kini pengalaman nasabah Premier pun makin diperkaya melalui *Wealth Center* yang baru diresmikan.

Sebuah Ruang di Persimpangan Seni, Gaya Hidup, dan Finansial

² Lihat Lampiran 2

Sesuai dengan pemaparan dalam laporan HSBC berjudul "*The Art of Preservation*"³, kehadiran berbagai karya seni melambangkan apresiasi terhadap warisan, hasrat, dan nilai-nilai intrinsik. "Ini adalah cara kami menunjukkan bahwa kami memahami 'alasan' di balik kekayaan nasabah—yaitu keluarga, aspirasi pribadi, dan keinginan untuk menciptakan *legacy*—yang sama pentingnya dengan aset yang mereka miliki," ujar Lanny.

HSBC Wealth Center WTC 1 mempersembahkan konsep *Art of Wealth* di hari peresmiannya dengan menggandeng nasabah yang juga adalah kolektor seni Indonesia, serta pendiri Ginting Institute, Daniel & Quoriena Ginting. Daniel Ginting, yang juga berprofesi sebagai konsultan hukum perbankan dengan pengalaman lebih dari 30 tahun, akan segera menerbitkan buku dalam waktu dekat berjudul Rimpang Rasa yang mengabadikan perjalanan koleksi lukisannya. Sedangkan Quoriena Ginting sendiri sudah mengeluarkan buku berjudul Nusawastra Silang Budaya di 2016 yang pernah masuk dalam London Book Fair.

"Kami percaya bahwa nasabah kami semakin *smart*. Seiring juga dengan perkembangan era kami terus membantu nasabah membangun dan melestarikan *legacy* mereka. Berbagai ruangan di dalam Wealth Center kami dedikasikan untuk dialog yang bermakna, mulai dari strategi menavigasi pasar global hingga perencanaan pendidikan internasional untuk generasi berikutnya. Inilah titik temu antara finansial, seni, dan aspirasi hidup," jelas Lanny.

Melanjutkan Wealth Center WTC 1, HSBC Indonesia akan segera meresmikan Wealth Center berikutnya di Kelapa Gading, Jakarta, kemudian di Surabaya. Masih mengusung elemen seni dan gaya hidup sebagai fokus utama, peresmian Wealth Center Kelapa Gading akan mengangkat tema "Taste of Wealth" sebagai bentuk perayaan keragaman citarasa Indonesia dan simbolisme dari kurasi solusi pengelolaan kekayaan yang seperti seni itu sendiri, bersifat personal, unik dan merefleksikan "selera" khas setiap nasabah.

HSBC punya sejarah panjang di Indonesia, dengan cabang pertamanya di Jakarta dibuka pada 1884. Wealth Center di Gedung World Trade Centre 1 Jakarta yang pertama membuka pintu bagi nasabah di 1992, memiliki keunikannya tersendiri. Wealth Center ini adalah satu-satunya lokasi di Indonesia yang memiliki 2 patung singa bernama Stephen & Stitt, yang adalah maskot ikonik HSBC.

HSBC Wealth Center WTC 1 kini telah dibuka untuk nasabah HSBC Premier Banking, menawarkan rangkaian lengkap layanan manajemen kekayaan, mulai dari solusi investasi yang dipersonalisasi, dan perencanaan pensiun dan warisan, hingga layanan perbankan internasional.

Selesai

Kontak media

Ariavita Purnamasari

ariavita.purnamasari@hsbc.co.id

Head of Communications and Corporate Sustainability

PT Bank HSBC Indonesia

Tentang PT Bank HSBC Indonesia

³ Sumber: <https://www.privatebanking.hsbc.com/entrepreneurs/the-art-preservation.html>

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani pelanggan di seluruh Indonesia. PT Bank HSBC Indonesia adalah anggota dari HSBC Group yang menyediakan layanan Perbankan Korporat dan Institusional untuk pelanggan korporat dan institusional, serta Perbankan Internasional Wealth dan Premier untuk pelanggan individu. PT Bank HSBC Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bank Indonesia (BI) dan merupakan peserta penjaminan dari Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

Tentang HSBC Holdings plc

HSBC Holdings plc, perusahaan induk HSBC, berkantor pusat di London. HSBC melayani pelanggan di seluruh dunia dari kantor di 57 negara dan wilayah. Dengan aset sebesar US\$3,214 miliar pada 30 Juni 2025, HSBC adalah salah satu organisasi perbankan dan layanan keuangan terbesar di dunia.

Tentang The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited

The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited adalah anggota pendiri HSBC Group. HSBC melayani pelanggan di seluruh dunia dari kantor di 57 negara dan wilayah. Dengan aset sebesar US\$3,214 miliar pada 30 Juni 2025, HSBC adalah salah satu organisasi perbankan dan layanan keuangan terbesar di dunia.

Lampiran. Informasi dan Fitur Terkait 3 Pilar Utama HSBC Premier

- **Wealth**

Di 2025, HSBC Indonesia terus meluncurkan produk dan solusi *Wealth* baru, seperti:

- Meluncurkan 3 reksa dana, 6 eIPO untuk obligasi, 9 obligasi sekunder dalam IDR dan USD, 3 produk asuransi baru yang salah satunya bahkan telah diperluas dalam 2 mata uang *IDR* dan *USD* ; 1 *fund* baru serta 1 *structured product* dalam berbagai mata uang.

- **International**

Sejumlah fitur international yang dapat nasabah HSBC Premier nikmati mencakup:

- Global Recognition: Fitur yang memungkinkan status Premier nasabah HSBC diakui di negara-negara dalam jaringan global HSBC.
- Global Transfer: Memudahkan transfer dana antar negara secara *real-time*; tanpa biaya, hingga 100.000 Dolar AS per hari.
- Pre-departure Account Opening: Fitur pembukaan rekening di negara lain sebelum ketibaan di negara tersebut.

- **Lifestyle**

HSBC terus konsisten memperkaya penawaran dan fasilitas di pilar *lifestyle* bagi para nasabah Premier.

- Mulai dari kemudahan perjalanan seperti fasilitas Aiport Transfer, Priority Pass untuk anggota Million Dollar Club HSBC, proteksi asuransi perjalanan gratis untuk pembelian tiket dengan Premier Master Card serta *emergency cash* untuk kebutuhan darurat, hingga layanan fotografi untuk mengabadikan momen spesial dengan Sweet Escape.
- Nasabah HSBC Premier juga mendapat fasilitas pemeriksaan kesehatan di Indonesia dan Singapura.
- Kemitraan HSBC dengan Plaza Indonesia terus ditingkatkan untuk memberi nilai tambah bagi para nasabah Premier, mulai dari fasilitas parkir HSBC Premier yang semakin banyak, hingga program-program seperti *multiple* Plaza Indonesia Points dari belanja menggunakan HSBC Premier Master Card, *automatic membership upgrade* ke level Signature untuk program *loyalty* Plaza Indonesia, dan HSBC Lounge yang makin memudahkan nasabah Premier untuk menikmati berbagai manfaat belanja di Plaza Indonesia dengan HSBC.