

Untuk segera diterbitkan

## **HSBC Gandeng ANA Ajak Konsumen Indonesia Ambil Langkah Awal Perencanaan Liburan di 2026**

**Jakarta, 22 Januari 2026** – PT Bank HSBC Indonesia (“HSBC Indonesia”) bekerja sama dengan maskapai All Nippon Airways (“ANA”) resmi menggelar kembalinya **HSBC ANA Travel Fair 2026**, yang akan berlangsung dari **22–25 Januari 2026 di Laguna Atrium, Central Park Mall**. Sebagai salah satu pagelaran *travel fair* di awal tahun, HSBC hadir untuk membantu nasabah dan konsumen mengamankan rencana perjalanan 2026 lebih awal, guna menghindari lonjakan harga dan memaksimalkan penghematan hingga 40%<sup>1</sup>. Harga kompetitif pun ditawarkan misalnya tiket pergi-pulang Jakarta-Jepang mulai dari Rp3,9 juta<sup>2</sup>, ke Amerika Serikat mulai dari Rp8,6 juta<sup>2</sup>, dan paket tur 5 hari di Jepang mulai dari Rp9 jutaan<sup>3</sup>.

“Kehadiran HSBC ANA Travel Fair merupakan bagian dari komitmen HSBC Indonesia yang termasuk dalam pilar Gaya Hidup (*Lifestyle*), serta ikut melengkapi pilar Pengelolaan Kekayaan (*Wealth Management*), dan pilar *International*, sebagai 3 (tiga) pilar proposisi utama yang dihadirkan bagi para nasabah Premier kami. Hal ini pun sejalan dengan laporan HSBC Quality of Life 2025 yang mengungkapkan bahwa 43% masyarakat kelas menengah-atas (*affluent*) di Indonesia kini menempatkan liburan sebagai salah satu tujuan finansial utama<sup>4</sup>,” jelas **Lanny Hendra, International Wealth and Premier Banking Director, PT Bank HSBC Indonesia**.

### **Usung Perencanaan Finansial Lebih Baik**

Di tahun kedelapan penyelenggarannya, *travel fair* ini tetap menjadi bagian tak terpisahkan dari upaya konsisten HSBC Indonesia untuk mengajak konsumen Indonesia melakukan perencanaan perjalanan dan liburan yang lebih matang sebagai bagian dari pengelolaan finansial yang lebih baik. Manfaat dapat diraih secara maksimal jika perjalanan dikelola sebagai aset strategis—bukan

<sup>1</sup> Kalkulasi didasarkan pada data historis Google Flights (2023-2025)

<sup>2</sup> Harga sudah termasuk *cashback* saat *flash sale* di Central Park Mall Jakarta, dengan keberangkatan dari Jakarta.

<sup>3</sup> Harga sudah termasuk tiket pesawat pergi-pulang dengan ANA, akomodasi, dan paket tur darat.

<sup>4</sup> Survei HSBC Quality of Life 2025: <https://internationalservices.hsbc.com/quality-of-life/affluent-investor-snapshot/>

pengeluaran impulsif—guna menghindari kerugian finansial akibat lonjakan harga mendadak. Strategi ini pun menjadi semakin relevan di 2026 dengan total 25 hari libur nasional dan cuti bersama yang dapat dimanfaatkan oleh individu maupun keluarga dalam memaksimalkan imbal hasil tersebut.

Pemilihan waktu di bulan Januari untuk pembelian tiket di maskapai ANA adalah langkah strategis, khususnya untuk mengamankan kursi penerbangan di momen-momen utama seperti musim mekar bunga Sakura di Jepang yang biasa jatuh di Maret hingga awal April, periode libur sekolah di Juni, atau liburan akhir tahun. Data historis Google Flights<sup>5</sup> menunjukkan bahwa harga tiket ke Jepang atau AS bisa meningkat 30-40% jika dipesan mendekati musim-musim puncak (*peak season*) tersebut. Ditambah lagi dengan nilai tukar IDR-JPY yang saat ini sangat kompetitif, bulan Januari menjadi waktu yang baik secara finansial untuk bertransaksi dan mendapatkan imbal hasil dari perencanaan yang baik.

### **Maksimalkan Imbal Hasil Melalui Berbagai Penawaran Spesial**

Untuk makin memaksimalkan imbal hasil dan keuntungan yang diterima selain dari harga spesial, HSBC Indonesia dan ANA memberikan berbagai penawaran eksklusif<sup>6</sup>, seperti:

- Cicilan 0% hingga 6 bulan untuk menjaga stabilitas arus kas nasabah.
- *Cashback* hingga Rp16 juta
- Kesempatan mendapatkan “Tiket Liburan ½ Harga”
- Maksimalisasi Poin Rewards untuk mendapatkan penghematan hingga 50% dan *upgrade* kursi penerbangan ke Kelas Bisnis
- Pengumpulan *mile* lebih cepat saat berlibur hingga 12 kali HSBC Poin Rewards untuk transaksi di luar negeri dengan *rate* kompetitif mulai dari Rp3.200 untuk 1 *mile*
- *Voucher* layanan antar-jemput bandara di Jepang, senilai Rp1.000.000 dengan memenuhi persyaratan pembelanjaan
- Kesempatan memenangkan tiket ke Tokyo untuk nilai pembelanjaan tertinggi saat pameran (*Top Spender*)

<sup>5</sup> Angka diambil dari Price List resmi maskapai pada periode Travel fair awal tahun (Januari-Maret) 2024-2025

<sup>6</sup> S&K berlaku untuk semua penawaran, silakan cek <https://grp.hsbc/ana>

Lebih lanjut nasabah dapat mengakses syarat dan ketentuan serta informasi lengkap atas promosi tersebut di *website* bank HSBC Indonesia.

### **Masih Tingginya Animo Masyarakat Indonesia**

Minat bepergian konsumen Indonesia masih terlihat positif. Ini pun sejalan dengan hasil *pre-sale* HSBC ANA Travel Fair pada 21 Januari 2026, yaitu sesi khusus bagi para nasabah Premier terundang HSBC untuk dapat memesan tiket ANA lebih awal lagi sebelum hari utama penyelengaraan *travel fair*. Dari berbagai lokasi *pre-sale* di Jakarta, Tangerang, Bandung, dan Surabaya terlihat dari nilai transaksi yang naik sebesar 32% dari periode tahun lalu, serta 15% melampaui target yang ditetapkan untuk sesi *pre-sale* 2026.

### **Keunggulan Layanan Bintang 5 ANA**

Kolaborasi HSBC dan ANA yang sudah berjalan bertahun-tahun memastikan konsumen Indonesia mendapatkan layanan *full-service* penerbangan bintang 5 ke destinasi impian dengan harga yang relatif kompetitif sebelum permintaan pasar mencapai puncaknya. "Strategi kami di 2026 berfokus pada pemenuhan ekspektasi konsumen Indonesia dengan mengacu kepada 'Japanese Quality,'" ujar **Tetsuma Fujii, Chief Representative ANA Jakarta**. "Melalui hub efisien kami di Haneda dan Narita, ANA menawarkan ketepatan waktu dan kenyamanan bintang 5 yang telah diakui Skytrax selama 12 tahun berturut-turut. Ini menjadi keunggulan kualitas tak terbantahkan yang menjadi nilai tambah selain dari berbagai program menarik selama *travel fair*."

\*\*\*

#### **Kontak media:**

Ariavita Purnamasari

Head of Communications and Corporate Sustainability, HSBC Indonesia

Mobile : +62 811 1588 685

Email : [ariavita.purnamasari@hsbc.co.id](mailto:ariavita.purnamasari@hsbc.co.id)

Saskia Pattikawa

Marketing and Digital Sales Supervisor, All Nippon Airways Co., LTD. - Jakarta Office

Mobile : +62817-6043-070

Email : [s.pattikawa@ana.co.jp](mailto:s.pattikawa@ana.co.jp)

Cathy Suwardi

Marketing and Digital Sales, All Nippon Airways Co., LTD. - Jakarta Office

Mobile : +62821-1150-8977

Email : [c.suwardi@ana.co.jp](mailto:c.suwardi@ana.co.jp)

### **Tentang PT Bank HSBC Indonesia**

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani Nasabah di seluruh Indonesia. PT Bank HSBC Indonesia adalah anggota dari HSBC Group yang menyediakan layanan Perbankan Korporat dan Institusional untuk Nasabah korporat dan institusional, serta Perbankan Internasional Wealth dan Premier untuk Nasabah individu. PT Bank HSBC Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bank Indonesia (BI) dan merupakan peserta program penjaminan simpanan dari Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

### **Tentang HSBC Holdings plc**

HSBC Holdings plc, perusahaan induk HSBC, berkantor pusat di London. HSBC melayani pelanggan di seluruh dunia dari kantor di 57 negara dan wilayah. Dengan aset sebesar US\$3,234 miliar pada 30 September 2025, HSBC adalah salah satu organisasi perbankan dan layanan keuangan terbesar di dunia.

### **Tentang The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited**

The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited adalah anggota pendiri HSBC Group. HSBC melayani pelanggan di seluruh dunia dari kantor di 57 negara dan wilayah. Dengan aset sebesar US\$3,234 miliar pada 30 September 2025, HSBC adalah salah satu organisasi perbankan dan layanan keuangan terbesar di dunia.

### **Tentang ANA**

Didirikan pada tahun 1952 hanya dengan dua helikopter, All Nippon Airways (ANA) telah berkembang menjadi maskapai penerbangan terbesar di Jepang. Saat ini, ANA HOLDINGS Inc. (ANA HD) diakui sebagai salah satu Perusahaan Paling Dikagumi di Dunia oleh Fortune. ANA HD didirikan pada tahun 2013 sebagai perusahaan induk grup maskapai penerbangan terbesar di Jepang, yang terdiri dari 72 perusahaan. Perusahaan ini menawarkan tiga merek maskapai

PT Bank HSBC Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bank Indonesia (BI) dan merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)

penerbangan yang berbeda: ANA, Peach, maskapai penerbangan berbiaya rendah (LCC) terkemuka di Jepang, dan AirJapan, yang diluncurkan pada tahun 2024 untuk rute internasional yang mencakup Asia. Warisan layanan unggul ANA telah mendapatkan peringkat 5 Bintang dari SKYTRAX setiap tahun sejak 2013, menjadikannya satu-satunya maskapai penerbangan Jepang yang memenangkan penghargaan bergengsi ini selama 13 tahun berturut-turut. Pada tahun 2025, ANA dianugerahi Penghargaan Kepemimpinan Eksekutif FlightGlobal: Asia-Pasifik atas kepemimpinan visioner dan pertumbuhan strategisnya. ANA juga telah empat kali menerima penghargaan ATW Airline of the Year, yang diakui atas keunggulannya di bidang penerbangan. ANA HD telah terpilih sebagai anggota daftar Dow Jones Sustainability World Index selama delapan tahun berturut-turut dan daftar Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index selama sembilan tahun berturut-turut. Untuk informasi lebih lanjut tentang ANA dan ANA HD, silakan kunjungi: <https://www.ana.co.jp/group/en/>.