

HSBC Meluncurkan HSBC TradeCash, Solusi Trade Finance Digital untuk Membantu Bisnis mengakses Modal Kerja dengan Cepat

Jakarta, 24 Juni 2026 – HSBC Indonesia resmi meluncurkan solusi *trade finance* HSBC TradeCash. Layanan terbaru ini memungkinkan nasabah mencairkan modal kerja dengan mengunggah faktur penjualan (*invoice*) dengan proses mudah dan cepat.



Dari kiri ke kanan saat peluncuran TradeCash: Venkatraman Panchapakesan - Managing Director, Head of Products and Propositions – Asia Pacific & Global Core Trade, Stuart Rogers - Presiden Direktur HSBC Indonesia, Delia Melissa - Country Head of Global Trade Solutions HSBC Indonesia.

Nasabah yang memenuhi kriteria dapat menerima modal kerja dalam hitungan menit¹ setelah seluruh informasi yang diperlukan telah disampaikan dan disetujui melalui HSBCnet tanpa perlu menyertakan dokumen perdagangan konvensional. Skema ini memungkinkan bisnis

¹ Bank akan memproses permohonan pinjaman nasabah setelah semua informasi yang diperlukan telah diterima. Waktu pemrosesan dapat bervariasi, tergantung profil pelanggan.

memperoleh likuiditas lebih cepat dari siklus pembayaran yang umumnya mencapai 30 hari atau lebih.

Layanan HSBC TradeCash menjembatani kesenjangan arus kas, mengurangi beban administrasi dan mendukung pertumbuhan bisnis. Kebutuhan modal kerja meningkat di tengah volatilitas geopolitik dan tren kenaikan suku bunga global yang memicu tekanan likuiditas.

Di tengah gejolak geopolitik, aktivitas perdagangan Indonesia yang tetap tumbuh tinggi mendorong permintaan terhadap akses modal kerja yang mudah dan cepat. Data Badan Pusat Statistik (BPS)² menyebutkan, ekspor mencapai US\$25,30 miliar, naik 21,98% dibandingkan periode yang sama pada bulan April 2025. Aktivitas impor juga meningkat 22,49% mencapai US\$25,21 miliar pada periode sama.

Survei terbaru HSBC³ terhadap 3.000 pebisnis dan investor mencatat bahwa 88% responden menyusun ulang alokasi modal sebagai respon terhadap volatilitas yang meningkat. Sementara 89% responden secara aktif memperbesar penempatan modal di pasar dengan pertumbuhan tinggi.

"Di tengah volatilitas yang meningkat, siklus pembayaran panjang, dan kenaikan biaya operasional, akses terhadap modal kerja kini telah menjadi kebutuhan strategis untuk menjaga likuiditas dan pertumbuhan. Kemudahan akses modal kerja menjadi faktor krusial yang menentukan daya saing, khususnya bagi pebisnis Indonesia yang sedang ekspansi pasar ekspor," ujar Delia Melissa, Country Head Global Trade Solutions HSBC Indonesia.

Vivek Ramachandran, Global Head of Trade HSBC menyatakan HSBC TradeCash dirancang untuk membantu nasabah memaksimalkan kas yang tertahan dalam piutang, melalui proses digital yang cepat dan meminimalisir beban administratif. "Dengan menghadirkan akses pendanaan yang cepat, kami membantu bisnis mengalihkan fokus dari pengelolaan dokumen ke pemenuhan pesanan, investasi, dan ekspansi," jelas Vivek.

Gejolak geopolitik dan perang tarif turut mendorong kenaikan harga barang serta keterlambatan pengiriman, memperbesar kebutuhan akan solusi modal kerja yang mudah diakses dan efisien. Layanan HSBC TradeCash melengkapi solusi trade finance HSBC yang sudah ada, termasuk

² <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2026/06/02/2583/ekspor-dan-impor-indonesia-april-2026-masing-masing-tercatat-usd-25-30-miliar-dan-usd-25-21-miliar.html>

³ Survei dilakukan pada Maret 2026, menjelang KTT Investasi Global HSBC tahunan. Laporan lengkap tersedia di [HSBC: New Networks of Capital - The World Rewired](#)

HSBC TradePay, solusi digital untuk mengakses pembiayaan dan membayar pemasok dengan lebih cepat.

Survei HSBC juga menyebutkan pebisnis menyadari bahwa siklus pembayaran yang lebih panjang menahan kas dan menambah tekanan likuiditas sehari-hari. Selain itu, proses pembiayaan konvensional menimbulkan beban administratif yang berat karena perusahaan harus menghabiskan waktu setiap bulan untuk mengelola dokumen.

Di pasar Indonesia, HSBC menyandang predikat bank nomor satu *Trade Finance Provider* dari Euromoney selama 3 tahun terakhir⁴. HSBC Indonesia juga berada di peringkat pertama layanan *trade finance* di kategori *technology, products and client service*.

*****SELESAI*****

Informasi lengkap tentang TradeCash, kunjungi <https://www.business.hsbc.com/en-gb/products/tradecash>

Kontak Media:

Ariavita Purnamasari

Head of Communications and Corporate Sustainability PT Bank HSBC Indonesia

ariavita.purnamasari@hsbc.co.id

Tentang PT Bank HSBC Indonesia

HSBC telah beroperasi di Indonesia sejak 1884 dan saat ini melayani Nasabah di seluruh Indonesia. PT Bank HSBC Indonesia adalah anggota dari HSBC Group yang menyediakan layanan Perbankan Korporat dan Institusional untuk Nasabah korporat dan institusional, serta Perbankan Internasional Wealth dan Premier untuk Nasabah individu. PT Bank HSBC Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bank Indonesia (BI) dan merupakan peserta program penjaminan simpanan dari Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

Tentang HSBC Holdings plc

HSBC Holdings plc, perusahaan induk HSBC, berkantor pusat di London. HSBC melayani pelanggan di seluruh dunia dari kantor di 56 negara dan wilayah. Dengan aset sebesar US\$3,306 miliar pada 31 Maret 2026, HSBC adalah salah satu organisasi perbankan dan layanan keuangan terbesar di dunia.

Tentang The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited

The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited adalah anggota pendiri HSBC Group. HSBC melayani pelanggan di seluruh dunia dari kantor di 56 negara dan wilayah. Dengan aset sebesar US\$3,306 miliar pada 31 Maret 2026, HSBC adalah salah satu organisasi perbankan dan layanan keuangan terbesar di dunia.

⁴ <https://www.euromoney.com/corporate-banking/competitive-intelligence/trade-finance-survey-2026-rankings-report/>